



FASHION GREEN DAYS

2ème édition | 23 et 24 mai 2019

ENSAIT, 2 et 3 allée Louise et Victor Champier à Roubaix
Organisé par Nordcrea | www.fashiongreendays.fr

LE FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE

En France, la filière "mode et habillement" fait partie du patrimoine culturel. C'est aussi un secteur économique important. La région des Hauts-de-France est emblématique de l'histoire textile de la France. Depuis la révolution industrielle, avec l'essor du prêt-à-porter, des entreprises se développent, d'abord, dans la fabrication et, puis, dans la commercialisation, jusqu'à en faire une région leader de la vente par correspondance et de la distribution. Dans les années 80 / 90, une grande partie de la transformation des matières premières et la confection sont sous-traités dans d'autres pays du monde, en même temps que les volumes de vente augmentent et que le rythme de renouvellement des collections s'accélèrent.

Alors que le marché a reculé de plus de 15% depuis 2007. 40 % des consommateurs déclarent avoir délibérément moins dépensé pour « acheter mieux » en 2018. Selon l'IFM, nous sommes entrés dans une "phase de refondation". Au delà de l'impératif écologique et moral à changer l'organisation de l'industrie de la mode et de l'habillement, il y a aujourd'hui une nécessité économique. Une nouvelle mutation s'engage, que nous pouvons anticiper. La mode circulaire pourra accompagner cette transition et la mettre au service de la préservation du vivant.

La première édition des Fashion Green Days - forum de la mode circulaire a permis de montrer les limites de l'économie linéaire dans le secteur de la mode et de l'habillement et les solutions techniques, économiques, sociétales pour appliquer les principes de l'économie circulaire dans la filière.

Cette nouvelle édition propose des leviers d'actions concrètes pour appliquer les principes de l'économie circulaire à l'industrie de la mode, tout en maintenant et développant des activités et des emplois :

2 JOURS DE CONFERENCES & D'EXPOSITIONS | 75 exposants, + de 60 intervenants, 10 ateliers professionnelles

4 CYCLES POUR EXPLORER LES LEVIERS POSSIBLES

1

Le temps d'agir :
Etat des lieux et actions publiques

2

Business models innovants :
Vendre moins mais mieux un produit : plusieurs vies

3

Innover dans la conception :
Maîtrise de la chaîne de fabrication - upcycling

4

Agir sur le territoire :
Des réseaux et des scénarios pour l'avenir

Des entreprises, des experts, des acteurs publics, des chercheurs, des créateurs partagent leurs solutions pour réduire les impacts environnementaux de la filière mode et habillement.

éco-conception | nouveaux modèles de distribution et de consommation | recyclage | nouveaux business model | territoires

Informations : contact@nordcrea.fr | 06 62 72 91 91 | <https://fashiongreendays.fr/>
twitter : @lesFGD | facebook - instagram : @fashiongreendays

1 IL EST TEMPS D'AGIR | ETAT DES LIEUX ET ACTIONS PUBLIQUES

■ 9h00 | Accueil officiel

Eric Devaux - directeur de l'ENSAIT, Annick Jehanne - présidente de NORDCREA

■ 9h15 | Le point sur les impacts écologiques, sociaux et économiques de la filière mode et habillement

- Alain Claudot - directeur - ECO TLC
- Clarisse Reille - directrice du DEFI
- Laetitia Vasseur - directrice de HOP - Halte à l'Obsolescence Programmée
- Stéphane Murigneux - directeur adjoint de l'INEC - Institut National de l'Economie Circulaire

■ 10h00 | Quelle politique pour agir ?

Quelles visions et actions politiques pour favoriser l'économie circulaire dans la filière mode ?

- Arnaud Leroy - Président - ADEME
- Philippe Vasseur - Ancien Ministre, président de la Mission REV3
- Christiane Bouchard - Vice-présidente de la MEL
- Guillaume Delbar - Maire de Roubaix

■ 11h00 | Pause

■ 11h15 | Keynote | **Nayla Ajaltouni** - porte parole du collectif Ethique sur l'Etiquette - Retour sur deux ans d'application de la loi sur le devoir de vigilance

■ 11h30 | La distribution de mode en France - les nouvelles attentes des consommateurs

Le secteur de la distribution de la mode est entré dans une phase de «refondation». Les indicateurs montrent une décroissance, de nouvelles pratiques de consommation.

Animé par Maud Herbert - Institut du Marketing et du Management de la Distribution

- Gildas Minvielle - responsable d'étude, Institut Français de la Mode
- Caroline Bottin - responsable de la RSE - Kiabi
- Frédéric Sellier - responsable conduite du changement et innovation - Happychic
- Julie-Marlène Pelissier - responsable sustainability & corporate engagement - H&M

■ 12h30 | Lunch, vernissage «le revers de mon look», visite du salon

2 POUR AGIR INNOVER DANS LES BUSINESS MODEL | VENDRE MOINS MAIS MIEUX

Comment les innovations dans la distribution peuvent-elles permettre de rendre plus performant les modèles économiques de la mode et de l'habillement dans le contexte de nouvelles pratiques de consommation ?

■ 13h30 | Keynote | Les freins au changement

Sandra Wielfaert, consultante

■ 13h45 | 13h45 | Keynote | Pas de mode durable sans finance durable

Julia Faure - Fondatrice de Loom

■ 14h00 | Vendre moins mais mieux

Informier, créer des communautés, produire des mini-collections, à la demande ou sur mesure

Animé par Isabelle Robert - Institut du Marketing et du Management de la Distribution

- Chrysoline de Gastines et Charles Fourmaux - co-fondateurs de Balzac Paris

- Eloise Moigno - fondatrice de SloWeAre

- Sandra Lacaze - fondatrice de Match Market

■ 14h45 | Keynote | l'initiative Go For Good des Galeries Lafayette

Damien Pellé - directeur du développement durable

■ 15h00 | Pause

■ 15h15 | numérique et développement durable quand la contrainte devient créative

Maxime Coupez - directeur de l'activité stratégie - Fabernovel

■ 15h30 | Pause

■ 15h45 Les nouveaux usages du commerce

L'économie de la fonctionnalité consiste à proposer des services pour s'habiller au lieu de simplement vendre des vêtements : location, conseil en image, Do It Yourself, réparation, ...

Animé par Marie-Laure Ruppel - spécialiste de la mode éco-responsable

- Laurent Bouten - fondateur de Fier comme un Paon

- Clémence Cornet - directrice du marketing, Bocage

- Elise Redel - créatrice de Gisèle

- Eugénie Da Rocha - Fondatrice de Sew&Laine

- Julie Sima - Fondatrice de Le Closet

■ 16h30 | Table - ronde | Le Vintage, le nouvel or vert de la mode

■ 17h15 | Keynote | Thomas Huriez | 1083

■ 17h30 | Visite du salon

■ 18h00 | Side-Event dans l'amphithéâtre d'honneur

SloWeAre | UAMEP

«la jeune création au rendez-vous de la mode circulaire» : des créateurs expliquent leur engagement, leur pratique et leur innovation pour rendre la mode plus circulaire.

■ 18h30 | Cocktail

Performance de Jul&Fil, créatrice de bijoux upcyclés



DES PRODUITS PLUS ÉCOLOGIQUES | ECO-CONCEPTION, MAITRISE DE LA CHAÎNE DE FABRICATION, REEMPLOI, ENTRETIEN, REPARATION, RECYCLAGE, UPCYCLING

Comment le réemploi, le recyclage, l'upcycling et l'écoconception des produits peuvent-ils permettre de réduire les impacts environnementaux et la vulnérabilité face aux risques liés à la non maîtrise de la chaîne d'approvisionnement ?

■ 9h00 | Circuits courts : le choix du local

Animé par Fabrice Jonas, journaliste
- Sebastien Thomassey - ingénieur ENSAIT
- Violette Watine - Directrice générale du Slip Français
- Martin Breuvert - PDG de l'usine Lemahieu
- Benoit Frys - Responsable de Plateau fertile

■ 10h00 | Keynote | le phénomène plastique, ses impacts et les solutions possibles

Matthieu Combe, - fondateur de webzine, journaliste de l'environnement et auteur de «survivre au péril plastique», éd. rue de l'échiquier

■ 10h15 | Keynote | Le défi VEJA

Marine Betrancourt - responsable de la communication et des événements - Veja

■ 10h30 | Matières

Animé par Jeanne Meillier, UPTX

- Maud Hardy - ECO TLC
- Mickael Lemaire - UTT Tourcoing
- Virginie Ducatillon - Adapta
- Régina Polanco - Pyrates Smart Fabric

■ 11h30 | Chaîne de valeur et éco-conception

Animé par Anne Peruwelz, ingénieur ENSAIT

- Xavier Joppin - Head of the textile materials department - projet Ecy-Twin
- Camille Le Gal - Fairly Made - sustainable manufacturing & fabrics
- Christele Merter - Fondatrice de la Gentle Factory
- Pascal Gautrand - Made In Town

■ 11h30 | Projection de L'Or Bleu | documentaire sur la teinture artisanale

Marion Clément, Green Door Stories

Pause déjeuner

4

AGIR SUR LE TERRITOIRE | DES RESEAUX ET DES SCENARIOS POUR L'AVENIR

Pour cette deuxième édition des Fashion Green Days, face à l'urgence d'agir, nous voulons vous impliquer dans la construction de solutions concrètes pour mettre en oeuvre les principes de l'économie circulaire dans la filière mode et habillement. Des initiatives de stratégies internationales et locales existent : Comment s'en inspirer ? Comment fédérer les acteurs locaux déjà engagés pour faire des Hauts-de-France une région exemplaire ?

■ 14h00 | Présentation «Projets étudiants» | Quelle vision pour la mode circulaire d'ici à 2050 ?

En partenariat avec le Réseau Alliance et Make Sense

■ 14h30 | Inspiration | Présentation de scénarios internationaux et territoriaux

- Fondation Ellen MacArthur, présentation de l'étude «a new textile's economy, redesigning fashion's future»
 - Scénari 2030 RI3Lab - Olivier Ducatillion (France)
 - Roadmap Dutch Circular Textil Platform - Peter Kopper (sous réserve) (Pays-Bas)
 - LWARB - Love Not Land Fill (Londres)
 - CS Impresa - Davide Bonassi (Italie)
 - Isabelle Lefort, Paris Good Fashion (Paris)
- en partenariat avec le programme CIRCE

■ 15h30 | Atelier participatif | Bâtir ensemble une stratégie régionale | Animée par Arielle Levy - Verry d'Une Autre Mode Est Possible

Tous les acteurs impliqués sont invités à contribuer : les fédérations professionnelles - par exemple : UIT, Fédération du Prêt-à-Porter, Fédération de la maille, Au delà du cuir, (...) - Les collectivités territoriales - Les pôles de compétences textiles, les associations, Zéro Waste, les tiers-lieux et FabLab orientés mode & textile, les entreprises, les écoles.

■ 16h30 | Clôture

LES ATELIERS PROFESSIONNELS

JEUDI 23 MAI 2019 | JOUR 1

■ 14h00 | CONCEPTION 3D

Animé par Mylène L'Orgouilloux - AVJC

Comment le prototypage virtuel peut-il nous aider à réduire le gaspillage dans la conception et production de vêtement ?

■ 14h00 | LA MODE SANS PLASTIQUE

Animé par Marie Plancke - déléguée générale - «club bio plastiques» et Céline Scavennec - Fondatrice de Niiji

Matières à base de pétrochimie (faux cuir, polyester, polyamide), emballages, microfibres relâchées dans l'eau au fil des lavages, enductions : Comme de nombreux secteurs d'activités, la Mode intoxique son environnement. Comment réduire puis éradiquer l'utilisation du plastique dans la Mode ?

■ 15h30 | LE GUIDE DES ACHATS RESPONSABLES

Animé par Fanny Garcia - BLUEQUEST

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin en collaboration avec La Fédération de la Maille et de la Lingerie et la Fédération Française du Vêtement Masculin lancent avec le soutien du DEFI un guide pour responsabiliser les marques de mode françaises dans leur chaîne d'approvisionnement. La chaîne d'approvisionnement concentre les enjeux sociaux et environnementaux les plus significatifs auxquels font face les acteurs de la mode.

Le guide contient :

- Une approche pas à pas, de l'identification des enjeux clés aux principales méthodes de transformation de sa chaîne de valeur;
- des outils didactiques pour favoriser la prise en main par les marques;
- Des exemples concrets de marques qui ont transformé ces démarches en avantages compétitifs.

Ce guide a été réalisé par le cabinet BlueQuest.

■ 15h30 | LA MODE SANS PLASTIQUE

Animé par Sanaa Khadir et Benjamin Michel - FAIRMAKERS

Comment organiser la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement pour améliorer les conditions de travail des ouvriers, le sourcing durable et la confection éco-responsable ? Avec la participation de Ludovic Koehl - Ingénieur ENSAIT, qui apportera un éclairage sur les enjeux informationnels du textile (traceurs intégrés). Y a-t'il d'autres solutions que les blockchain ?

VENDREDI 24 MAI 2019 | JOUR 2

■ 9h00 | INITIATION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Animé par Alexandre Lemille - WIZEIMPACT

L'économie linéaire qui consiste à utiliser des ressources naturelles pour produire toujours plus, vendre toujours plus et jeter toujours plus. L'économie circulaire consiste en une boucle fermée, entraînée par plusieurs principes d'actions : réduire au maximum les ressources utilisées pour produire et les émissions de polluants, réduire le gaspillage des produits, penser la recyclabilité des produits, recycler, utiliser les déchets comme matière première, utiliser l'économie de la fonctionnalité pour répondre à des besoins par des services;

■ 11h00 | INITIATION A L'ECONOMIE BLEUE

Animé par Nicolas De Quatrebarbes - BLUE ECONOMY

L'économie rouge consiste à extraire et exploiter les ressources planétaires non renouvelables (énergies fossiles, etc) pour produire et réaliser des activités. Gunter Pauli résumé en ces mots l'économie bleue : «Un, on utilise ce que l'on a de disponible localement. Deux, on ne génère que des plus-values. Trois, on répond aux besoins de la société, en incluant la résilience, le bonheur et la santé.» En d'autres termes, l'économie bleue propose de s'inspirer de la nature pour répondre aux besoins en utilisant les déchets et les ressources locales.

■ 11h00 | L'I.A. - OBJECTIF ZERO STOCK

Animé par Marion Tessier - HEURITECH

Un des enjeux urgents de la filière Textile et Habillement est de ne pas produire de surstocks L'intelligence artificielle permet de mieux analyser clients et attentes en continu,et donc de proposer de justes produits a sa cible,en prévoyant mieux les quantités vendues.

■ 14h00 | LE FUTUR DES TEINTURES INDUSTRIELLES

Animé par Anne Peruwelz - ENSAIT

La Teinture est de plus en plus questionnée : Utilisation d'eau, rejets toxiques, utilisation de produits chimiques perturbateurs endocriniens ou potentiellement cancérogènes. La législation se fait de plus en plus précise,et le consommateur de plus en plus vigilant. Quelles solutions pour rendre les teintures moins nocives et consommatrices de ressources ?

■ 15h30 | FABRICATION A LA DEMANDE

Animé par Agnès Vernier. Intervenants : Donatien Mourmant de TEKYN,
Avec la participation de Sebastien Thomassey - ingénieur ENSAIT

Le circuit court consiste à limiter le nombre d'intermédiaires entre les producteurs et les vendeurs. En quoi ce circuit peut il répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et donc devenir un vrai levier business ? Au delà des attentes consommateurs, quels bénéfices à attendre pour chacun des acteurs : vendeurs, producteurs ? Quels sont les enjeux économiques et sociétaux ? comment inscrire le circuit court dans une démarche RSE ? Quelle part représente-il sur le marché ? quels enseignements tirés des enseignes et nouvelles marques qui utilisent ce circuit ? Comment y intégrer le levier digital ? Quels sont finalement aujourd'hui les freins à son développement ?

LES EXPOSANTS

ALINFINI

ANNE CREA CONSEILS

EUVEKA

FRAGMENTSGARMENTS

PETITE SERIE

RECYCLEATHER

JARRAYA SONDES

BOMBON DE ALGODON

AU JUSTE

POVERA

CATPIED

OTH.

5922

ADAPTA PARIS

GRANDE ECHELLE

DANCE FIBER

SLOWEARE

DANCE FIBER

KIPLUZET

SPL!CE PARIS

JULES & JENN

UMOJA

WYLDE

ATYPIQUE ATIPICO

LA PIECE PARIS

ALORY SLOW FASHION

WISP

ALTER

RENAISSANCE CREATION

SAPOGNIFIQUE

TEKYN

TSAEY

VERDADE

MADELEINE & MARIE

REFABMARKET

KEROZENE 74

LIGNE M

ICCS FEDERALS

AU BON DETAIL

LA TETE DANS LES NUAGES

LA FEE BULLE

PAIN D'ALOUETTE

MADE IN LOCAL

WOO ATELIER

C. BERGAMIA

MINIRINE

POP

ATELIER FABELIE

TROP TROP BIEN

LES HAUTS DE COUTURE

LA VIE EST BELT

FANTOME

PROCESSUS

HISTON PROJECT

KEPLE

L'INDISPENSAC

ADAPTA PARIS

MADAME LIRETTE

MAMA PRAIA

UN TRESOR DANS LE PLACARD

ECCLLO

LIN & CHANVRE BIO

MIARAKA

PAOLA BORDE

JOAO LIMA

SHUNKFUNK

COULEMELLE

AMETHYS

PIM PAM POST

PURE COTTON

UNE AUTRE MODE EST POSSIBLE

SLOWEARE