



## LIVRET DES VISITEURS FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE 2ème édition | 23 et 24 mai 2019

ENSAIT, 2 et 3 allée Louise et Victor Champier à Roubaix  
Organisé par Nordcrea | [www.fashiongreendays.fr](http://www.fashiongreendays.fr)

En France, la filière "mode et habillement" fait partie du patrimoine culturel. C'est aussi un secteur économique important. La région des Hauts-de-France est emblématique de l'histoire textile de la France. Depuis la révolution industrielle, avec l'essor du prêt-à-porter, des entreprises se développent, d'abord, dans la fabrication et, puis, dans la commercialisation, jusqu'à en faire une région leader de la vente par correspondance et de la distribution. Dans les années 80 / 90, une grande partie de la transformation des matières premières et la confection sont sous-traités dans d'autres pays du monde, en même temps que les volumes de vente augmentent et que le rythme de renouvellement des collections s'accélère.

Alors que le marché a reculé de plus de 15% depuis 2007. 40 % des consommateurs déclarent avoir délibérément moins dépensé pour « acheter mieux » en 2018. Selon l'IFM, nous sommes entrés dans une "phase de refondation". Au delà de l'impératif écologique et moral à changer l'organisation de l'industrie de la mode et de l'habillement, il y a aujourd'hui une nécessité économique. Une nouvelle mutation s'engage, que nous pouvons anticiper. La mode circulaire pourra accompagner cette transition et la mettre au service de la préservation du vivant.

La première édition des Fashion Green Days - forum de la mode circulaire a permis de montrer les limites de l'économie linéaire dans le secteur de la mode et de l'habillement et les solutions techniques, économiques, sociétales pour appliquer les principes de l'économie circulaire dans la filière.

Cette nouvelle édition propose des **leviers d'actions concrètes** pour appliquer les **principes de l'économie circulaire à l'industrie de la mode**, tout en maintenant et développant des activités et des **emplois** :

### 2 JOURS DE CONFERENCES & D'EXPOSITIONS | 75 exposants, + de 60 intervenants, 10 ateliers professionnels

- ① **Le temps d'agir** | Etat des lieux et actions publiques
- ② **Innover dans les business model** | Vendre moins, mieux, autrement
- ③ **Innover dans la conception des produits** | Ecoconception, maîtrise de la chaîne de fabrication, réemploi, entretien, réparation, recyclage, upcycling
- ④ **Agir sur le territoire** | Des scénarios pour l'avenir

Des entreprises, des experts, des acteurs publics, des chercheurs, des créateurs partagent leurs solutions pour réduire les impacts environnementaux de la filière mode et habillement.



**Informations** : [contact@nordcrea.fr](mailto:contact@nordcrea.fr) | 06 62 72 91 91 | <https://fashiongreendays.fr/>  
**twitter** : @lesFGD | **facebook - instagram** : @fashiongreendays

# JEUDI 23 MAI 2019 | JOUR 1

## ① LE TEMPS D'AGIR | ETAT DES LIEUX & ACTIONS PUBLIQUES

### 8h45 | Accueil

Eric Devaux - directeur de l'ENSAIT, Annick Jehanne - présidente de NORDCREA

### 9h00 | Le point sur les impacts écologiques, sociaux et économiques de la filière mode et habillement

Comment et pourquoi le secteur de la mode et de l'habillement produit des impacts négatifs sur l'environnement ? Des responsables d'organisations nationales spécialisées dans le recyclage et l'écoconception textile, dans le soutien au secteur de l'habillement, dans la durabilité des biens de consommation et dans l'économie circulaire proposent leur analyse de la situation et leur vision pour y remédier.

Animé par Pierre Wolf, journaliste et consultant

- Alain Claudot - directeur - ECO TLC
- Clarisse Reille - directrice - DEFI
- Laetitia Vasseur - directrice - HOP - Halte à l'Obsolescence Programmée
- Stéphane Murigneux - directeur adjoint - INEC - Institut National de l'Economie Circulaire
- Mauro Scalia - Director Sustainable Businesses - Euratex

### 10h00 | Quelle politique pour agir ?

L'économie circulaire est une opportunité pour transformer les organisations et les mettre au service de l'intérêt général : environnement, dérèglement climatique, aménagement urbain, maintien et création de nouveaux emplois, maîtrise de l'énergie, vivre-ensemble, solidarité. C'est pourquoi les pouvoirs publics locaux et nationaux ont un rôle stratégique pour booster la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire. Ils partagent leur vision et action lors de cette table-ronde.

Animé par Majdouline Sbai, sociologue, auteure et organisatrice de l'événement

- Arnaud Leroy - président - ADEME
- Philippe Vasseur - ancien Ministre, président de la Mission REV3
- Christiane Bouchart - vice-présidente de la MEL
- Guillaume Delbar - maire de Roubaix

### 11h00 | PAUSE

11h15 | **Keynote | Nayla Ajaltouni** - porte parole du collectif Ethique sur l'Etiquette - Retour sur deux ans d'application de la loi sur le devoir de vigilance

### 11h30 | La distribution de mode en France - les nouvelles attentes des consommateurs et les réponses

Le secteur de la distribution de la mode est entré dans une phase de "refondation". Les indicateurs montrent une décroissance, de nouvelles pratiques de consommation. Quelles analyses partagées entre les experts et acteurs du secteur ? Quelles réponses apportent-ils ?

Animé par Maud Herbert - Institut du Marketing et du Management de la Distribution

- Gildas Minvielle - directeur de l'Observatoire économique - Institut Français de la Mode
- Béatrice Héricourt - directrice des collections - Kiabi
- Julie-Marlène Pelissier - responsable sustainability & corporate engagement - H&M
- Benoit Latron - directeur du marketing - Jules - groupe Happy Chic
- Séverine Mareels - directrice RSE et qualité - groupe IDGROUP

### Performance de Valérie Pache

### 12h30 | vernissage "le revers de mon look, quel impacts ont mes vêtements sur la planète ?"

Cette exposition vous apprendra quel est l'envers du vêtement que vous portez et quels sont les impacts de ceux-ci sur la planète. Nous aimons la mode mais que savons-nous des vêtements que nous portons ? De leur cycle de vie ? De leur impact sur l'environnement et l'Humain ? Comment réparer les dégâts de l'industrie textile sur la planète comme sur les hommes ? Cette exposition créée par l'ADEME, Isabelle Quehé de Universal Love, soutenue par Eco-Tlc, sera présentée pour la première fois au Fashion Green Days. Avant de devenir un support pédagogique pour des actions partout en France.

### Visite du salon | Lunch

## ② INNOVER DANS LES BUSINESS MODEL I VENDRE MOINS MAIS MIEUX

Comment les innovations pour réduire les impacts environnementaux, dans la distribution, peuvent-elles permettre de rendre plus performant les modèles économiques de la mode et de l'habillement dans le contexte de nouvelles pratiques de consommation ?

### 13h30 I **Keynote I Les freins au changement**

Sandra Wielfaert - consultante RSE et mode durable

### 13h45 I **Keynote I Pas de mode durable sans finance durable**

Julia Faure - Fondatrice - Loom

### 14h00 I **Vendre moins mais mieux**

Comment faire rimer - "moins mais mieux" - avec rentabilité économique ? Des entreprises et organisations de mode développent leur activité et créent de la valeur ajoutée en utilisant différents leviers : Informer, créer des communautés, nouer des relations plus étroites avec les clients et mieux connaître leur attente, co-créer, produire des mini-collections, à la demande ou sur mesure.

Animé par Isabelle Robert - Institut du Marketing et du Management de la Distribution

- Chrysoline de Gastines & Charles Fourmaux - co-fondateurs - Balzac Paris

- Eloïse Moigno - fondatrice - SloWeAre

- Sandra Lacaze - fondatrice - Match Market

### 14h45 I **Keynote I l'initiative Go For Good des Galeries Lafayette**

Damien Pellé - directeur du développement durable

### 15h00 I **Pause**

### 15h15 I **Keynote I numérique et développement durable quand la contrainte devient créative**

Maxime Coupez - directeur de l'activité stratégie - Fabernovel

### 15h30 I **Les nouveaux usages du commerce : l'économie de la fonctionnalité dans le mode ?**

L'économie de la fonctionnalité consiste à répondre à un besoin d'usage, par un service plutôt que par un produit. Elle s'est particulièrement développée dans le secteur de la mobilité et des transports, ces dernières années. Au lieu de vendre des moyens de locomotion, on propose un service de partage de ses moyens (vélo en libre service, etc). Est-ce que demain des services pour s'habiller au lieu de simplement vendre des vêtements : location, conseil en image, Do It Yourself, réparation, ...

Animé par Marie-Laure Ruppel - spécialiste de la mode éco-responsable

- Laurent Bouten - fondateur - Fier comme un Paon

- Clémence Cornet - directrice du marketing - Bocage

- Elise Redel - créatrice de Gisèle - Personnalisation & design

- Dina Jak - chargée de développement - Sew&Laine

- Julie Sima - responsable marketing - Le Closet

### 16h30 I **Table - ronde I Le seconde-main, le nouvel or vert de la mode**

Avec 1 milliard de chiffre d'affaire en France, en 2018, le seconde-main apparaît comme un secteur en plein développement. Alors que la frippe, dans la garde-robe, était un modèle de consommation contestataire ou contraint, elle s'est, à la fois, normalisée et imposée comme un indispensable de la mode. C'est une bonne nouvelle pour la mode circulaire, car l'allongement de la durée de vie des vêtements par le réemploi est un vrai facteur de réduction de l'impact écologique. Comme cela se traduit-il dans l'économie ? Quelle question cette évolution pose-t-elle ?

Animée par Emmanuelle Vibert, journaliste et auteure de "couture recup" (ed. rue de l'échiquier, 2016)

- Lucie Soulard - fondatrice - Place to Swap & Sophie Lepers - responsable des projets digitaux - Camaïeu

- Caroline Grangie - responsable des relations médias et Arnaud Jacques - responsable des affaires publiques - Le Bon Coin

### 17h15 I **Keynote I Thomas Huriez I 1083**

Ethique, écologie et solidarité entre industriels pour la renaissance d'une filière française

### 17h30 I **Visite du salon**

### 17h30 I **Side-Event dans l'amphithéâtre d'honneur**

SloWeAre | UAMEP, Une Autre Mode est Possible

"la jeune création au rendez-vous de la mode circulaire" : des créateurs expliquent leur engagement, leur pratique et leur innovation pour rendre la mode plus circulaire.

### Cocktail

#### Performance de Jul&Fil - créatrice de bijoux upcyclés

La performance vise à revaloriser la matière par le geste artistique, en temps réel. Vous pouvez apporter des objets textiles.

## VENDREDI 24 MAI 2019 | JOUR 2

### ③ INNOVER DANS LA CONCEPTION DES PRODUITS | ECO-CONCEPTION, MAITRISE DE LA CHAÎNE DE FABRICATION, REEMPLOI, ENTRETIEN, REPARATION, RECYCLAGE, UPCYCLING

Comment le réemploi, le recyclage, l'upcycling et l'écoconception des produits peuvent-ils permettre de réduire les impacts environnementaux et la vulnérabilité face aux risques liés à la non maîtrise de la chaîne d'approvisionnement ?

#### 9h00 | **Keynote | Les détaillants indépendants à l'heure de la mode durable**

Eric Mertz - président de la Fédération Nationale de l'Habillement

#### 09h30 | **Circuits courts : le choix du local**

Comment faire converger les ressources locales et savoir-faire locaux ? Comment réduire l'impact environnemental, en produisant au plus près du lieu de consommation et en s'adaptant aux besoins réels ?

Animé par Fabrice Jonas, journaliste

- Sebastien Thomassey - enseignant - chercheur ENSAIT - GEMTEX
- Violette Watine - directrice générale du Slip Français
- Martin Breuvar - PDG de l'usine Lemahieu
- Benoit Frys - responsable de Plateau fertile

#### 10h30 | **Keynote | le phénomène plastique, ses impacts et les solutions possibles**

Matthieu Combe, - fondateur de webzine, journaliste de l'environnement et auteur de "*survivre au péril plastique*", éd. rue de l'échiquier.

#### 10h45 | **Keynote | Le défi VEJA**

Marine Betrancourt - responsable de la communication et des événements - Veja

#### 11h00 | **Matières, recyclage et innovation**

Valorisation de chutes de matières, fibres naturelles innovantes, fils et fibres recyclées, matières plus écologiques (...) : où en est-on de la recherche et développement et de la mise en oeuvre ?

Animé par Jeanne Meillier, UPTX

- Maud Hardy - directrice de l'économie circulaire - ECO TLC
- Mickael Lemaire - responsable RSE - UTT Tourcoing
- Virginie Ducatillon - fondatrice de Adapta
- Pilar Tejada - head of design - Pyrates Smart Fabric
- Thierry Le Blan - ingénieur R&D Développement durable - Centre Européen des Techniques Innovants

## 12h00 | **Chaîne de valeur et écoconception**

L'approvisionnement durable, l'écoconception (de la matière première à l'ennoblissement des produits) et l'organisation de la chaîne de valeur sont des aspects clés de la mode circulaire.

Animé par Anne Peruwelz, enseignant - chercheur ENSAIT - GEMTEX

- Xavier Joppin - Head of the textile materials department - projet Ecy-Twin
- Camille Le Gal - co-fondatrice - Fairly Made - sustainable manufacturing & fabrics
- Christele Merter - fondatrice - La Gentle Factory
- Pascal Gautrand - fondateur - Made In Town
- Gauthier Bedek - responsable R&D - Groupe ERAM

## 13h00 | **projection de L'Or Bleu I documentaire sur la teinture artisanale**

Marion Clément, Green Door Stories

### **Pause déjeuner**

*Séance de dédicace Matthieu Combe*

## **④ AGIR SUR LE TERRITOIRE I DES RESEAUX ET DES SCENARIOS POUR L'AVENIR**

Pour cette deuxième édition des Fashion Green Days, face à l'urgence d'agir, nous voulons vous impliquer dans la construction de solutions concrètes pour mettre en oeuvre les principes de l'économie circulaire dans la filière mode et habillement. Des initiatives de stratégies internationales et locales existent : Comment s'en inspirer ? Comment faire converger les ressources disponibles (matières premières, matières à recycler, savoir-faire, etc.) et une nouvelle stratégie pour les entreprises locales ? Comment fédérer les acteurs locaux déjà engagés pour faire des Hauts-de-France, une région exemplaire ?

### 14h | **Présentation "Projets étudiants" I Quelle vision pour la mode circulaire d'ici à 2050 ?**

en partenariat avec le Réseau Alliance et Make Sense

### 14h30 | **Inspiration I Présentation de scénarios internationaux et territoriaux**

- Fondation Ellen MacArthur, présentation de l'étude "a new textile's economy, redesigning fashion's future" et présentation - Roadmap Dutch Circular Textil Platform (Pays-Bas) - par Sarah Bourgois (Nordcrea)

- Olivier Ducatillion (France) | Scénari 2030 RI3Lab

- LWARB - Love Not Land Fill (Londres)

- Davide Bonassi - CSC centro servizio impresa (Italie)

en partenariat avec le programme CIRCE

### 15h30 | **Atelier participatif I Bâtir ensemble une stratégie régionale I Animée par Arielle Levy - Verry d'Une Autre Mode Est Possible** + organisation production collective

Tous les acteurs impliqués sont invités à contribuer : les fédérations professionnelles - par exemple : UIT, Fédération du Prêt-à-Porter, Fédération de la maille, Au delà du cuir, (...) - Les collectivités territoriales - Les pôles de compétences textiles, les associations, Zéro Waste, les tiers-lieux et FabLab orientés mode & textile, les entreprises, les écoles.

### 16h30 | **Clôture**

# LES ATELIERS PROFESSIONNELS

## JEUDI 23 MAI | JOUR 1

### ① 14H | CONCEPTION 3D

**Animé par Mylène L'Orgouilloux - AVJC**

Comment le prototypage virtuel peut-il nous aider à réduire le gaspillage dans la conception et production de vêtement ?

### ② 14H | LA MODE SANS PLASTIQUE

**Intervention de Marie Plancke - déléguée générale - "club bio plastiques", Louis-Marie Vautier, co-fondateur - "Good Fabric" - Animé par Céline Scavennec - Fondatrice Eat & Back**

Matières à base de pétrochimie (faux cuir, polyester, polyamide), emballages, microfibres relâchées dans l'eau au fil des lavages, enductions : Comme de nombreux secteurs d'activités, la Mode intoxique son environnement. Comment réduire puis éradiquer l'utilisation du plastique dans la Mode ?

### ③ 15H30 | GUIDE DES ACHATS RESPONSABLES

**Animé par Fanny Garcia - BLUEQUEST**

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin en collaboration avec La Fédération de la Maille et de la Lingerie et la Fédération Française du Vêtement Masculin lancent avec le soutien du DEFI un guide pour responsabiliser les marques de mode françaises dans leur chaîne d'approvisionnement. La chaîne d'approvisionnement concentre les enjeux sociaux et environnementaux les plus significatifs auxquels font face les acteurs de la mode.

Le guide contient :

- Une approche pas à pas, de l'identification des enjeux clés aux principales méthodes de transformation de sa chaîne de valeur;
  - des outils didactiques pour favoriser la prise en main par les marques ;
  - Des exemples concrets de marques qui ont transformé ces démarches en avantages compétitifs.
- Ce guide a été réalisé par le cabinet BlueQuest.

### ④ 15H30 | TRACABILITE ET TRANSPARENCE

**Animé par Sanaa Khadir et Benjamin Michel - FAIRMAKERS**

Comment organiser la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement pour améliorer les conditions de travail des ouvriers, le sourcing durable et la confection éco-responsable ?

Avec la participation de **Ludovic Koehl - enseignant - chercheur ENSAIT - GEMTEX**, qui apportera un éclairage sur les enjeux informationnels du textile (traceurs intégrés). Y a-t'il d'autres solutions que les blockchain ?

## VENDREDI 24 MAI | JOUR 2

### ⑤ 9h00 | LE LIN, FIBRE EXTRAORDINAIRE

Le lin n'a que des qualités. Produit localement en Europe, dans le Nord, en Normandie, et en Belgique la plante est utilisée en intégralité. La fibre est encore d'utilisation minoritaire dans la filière habillement, elle a pourtant de nombreuses qualités. Découvrez-les lors de cet Atelier mené par Paul Boyer pour l'association Lin et Chanvre Bio

### ⑥ 9H | INITIATION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE

**Animé par Alexandre Lemille - WIZEIMPACT**

L'économie linéaire qui consiste à utiliser des ressources naturelles pour produire toujours plus, vendre toujours plus et jeter toujours plus. L'économie circulaire consiste en une boucle fermée, entraînée par plusieurs principes d'actions : réduire au maximum les ressources utilisées pour produire et les émissions de polluants, réduire le gaspillage des produits, penser la recyclabilité des produits, recycler, utiliser les déchets comme matière première, utiliser l'économie de la fonctionnalité pour répondre à des besoins par des services, ...

### ⑦ 11H | INITIATION A L'ECONOMIE BLEUE

**Animé par Nicolas De Quatrebarbes - BLUE ECONOMY**

L'économie rouge consiste à extraire et exploiter les ressources planétaires non renouvelables (énergies fossiles, etc) pour produire et réaliser des activités. Gunter Pauli résumé en ces mots l'économie bleue : "Un, on utilise ce que l'on a de disponible localement. Deux, on ne génère que des plus-values. Trois, on répond aux besoins de la société, en incluant la résilience, le bonheur et la santé." En d'autres termes, l'économie bleue propose de s'inspirer de la nature pour répondre aux besoins en utilisant les déchets et les ressources locales.

### ⑧ 11H I L'I.A. - OBJECTIF ZERO STOCK

**Animé par Marion Tessier - HEURITECH**

Un des enjeux urgents de la filière Textile et Habillement est de ne pas produire de surstocks L'intelligence artificielle permet de mieux analyser clients et attentes en continu, et donc de proposer de justes produits a sa cible, en prévoyant mieux les quantités vendues.

### ⑨ 14H I LE FUTUR DES TEINTURES INDUSTRIELLES

**Animé par Anne Peruwelz - enseignant - chercheur ENSAIT - GEMTEX**

**Avec la participation de Philippe Leleu - ACIT**

La Teinture est de plus en plus questionnée : Utilisation d'eau, rejets toxiques, utilisation de produits chimiques perturbateurs endocriniens ou potentiellement cancérogènes. La législation se fait de plus en plus précise, et le consommateur de plus en plus vigilant. Comment concevoir des vêtements qui limitent les impacts de cette phase de production ? Existe-t-il des alternatives pour réduire la consommation de ressources et la nocivité des teintures ?

### ⑩ 15h30 I FABRICATION A LA DEMANDE

**Animé par Agnès Vernier. Intervenants : Donatien Mourmant de TEKYN,**

**Avec la participation de Sebastien Thomassey - enseignant - chercheur ENSAIT - GEMTEX**

Le circuit court consiste à limiter le nombre d'intermédiaires entre les producteurs et les vendeurs. En quoi ce circuit peut-il répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et donc devenir un vrai levier business ? Au delà des attentes consommateurs, quels bénéfices à attendre pour chacun des acteurs : vendeurs, producteurs ? Quels sont les enjeux économiques et sociétaux ? comment inscrire le circuit court dans une démarche RSE ? Quelle part représente-t-il sur le marché ? quels enseignements tirés des enseignes et nouvelles marques qui utilisent ce circuit ? Comment y intégrer le levier digital ? Quels sont finalement aujourd'hui les freins à son développement ?

## LES FASHION GREEN DAYS - FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE C'EST AUSSI UN ÉVÉNEMENT #ZERODECHET

**Nous faisons appel à des partenaires locaux engagés dans l'économie circulaire**

#### **De la food 100% local**

Marjo green - cuisine bio

Brewbaix - collectif de micro brasseurs roubaisiens

Ceci n'est pas une boulangerie - fournil bio et épicerie zéro déchet

#### **Un service de restauration "zéro déchet"**

Niiji - eat&back - solutions zéro déchet pour la restauration livrée ou à emporter

#### **De la collecte de textiles**

avec I:CO

#### **Du mobilier upcyclé made in Roubaix**

Fibr&Co - Atelier d'insertion de mobilier réalisé à partir de chutes de bois

Restore - Recyclerie de mobilier

Faubourg 132 - designer de mobilier urbain et événementiel zéro déchet

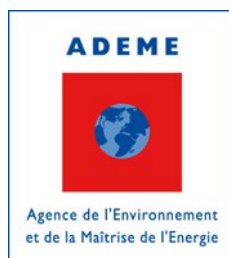
#### **Des produits locaux et personnalisés**

Parfum Louison Granjar de technique discrète - parfumeur français

Haute couture - composition florale réalisée à partir de ressources locales

# **NOS PARTENAIRES**





L'ADEME est L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME). Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

[www.hauts-de-france.ademe.fr](http://www.hauts-de-france.ademe.fr)



Rev3 - Bâtir un nouveau modèle économique et sociétal respectueux des ressources et porteur d'activités et d'emplois

Pour changer de modèle de développement, les Hauts-de-France se sont engagés dans la Troisième Révolution Industrielle – rev3, au travers d'un Master Plan défini collectivement et en collaboration avec Jeremy Rifkin - prospectiviste américain, spécialiste mondial de la transition énergétique.

C'est une 1ère en France et un exemple suivi en Europe.

L'ensemble des forces vives du territoire (entrepreneurs, politiques, citoyens, enseignants, chercheurs, collectifs, associations, ...) se mobilisent pour inscrire les Hauts-de-France dans une transition proactive - créative et responsable, collaborative et connectée - avec en ligne de mire, un environnement décarboné à l'horizon 2030-2050.

Rev3 - Une vraie opportunité de développement pour les habitants, les jeunes, les territoires et les entreprises de notre région

La dynamique engagée offre des opportunités majeures en termes de qualité de vie, de développement de valeur ajoutée et d'emplois sur nos territoires, facteurs d'attractivité et de différenciation en France comme à l'International.

Rev3 - Des équipes dédiées qui accompagnent les projets

La Dynamique rev3, impulsée par la Région et la CCI en Haut-de-France, fait consensus.

Philippe Vasseur, Président de la Mission rev3 est garant de cette gouvernance collective et coordonne, au niveau opérationnel, les équipes dédiées de la CCI et du Conseil Régional.

[rev3.fr](http://rev3.fr)

Rev3 - Bâtir un nouveau modèle économique et sociétal respectueux des ressources et porteur d'activités et d'emplois

Pour changer de modèle de développement, les Hauts-de-France se sont engagés dans la Troisième Révolution Industrielle – rev3, au travers d'un Master Plan défini collectivement et en collaboration avec Jeremy Rifkin - prospectiviste américain, spécialiste mondial de la transition énergétique.

C'est une 1ère en France et un exemple suivi en Europe.

L'ensemble des forces vives du territoire (entrepreneurs, politiques, citoyens, enseignants, chercheurs, collectifs, associations, ...) se mobilisent pour inscrire les Hauts-de-France dans une transition proactive - créative et responsable, collaborative et connectée - avec en ligne de mire, un environnement décarboné à l'horizon 2030-2050.

Rev3 - Une vraie opportunité de développement pour les habitants, les jeunes, les territoires et les entreprises de notre région

La dynamique engagée offre des opportunités majeures en termes de qualité de vie, de développement de valeur ajoutée et d'emplois sur nos territoires, facteurs d'attractivité et de différenciation en France comme à l'International.

Rev3 - Des équipes dédiées qui accompagnent les projets

La Dynamique rev3, impulsée par la Région et la CCI en Haut-de-France, fait consensus.

Philippe Vasseur, Président de la Mission rev3 est garant de cette gouvernance collective et coordonne, au niveau opérationnel, les équipes dédiées de la CCI et du Conseil Régional.

[rev3.fr](http://rev3.fr)



La Métropole européenne de Lille (MEL) est une intercommunalité française de type métropole construite autour de la ville de Lille. La MEL réunit 90 communes sur un territoire de près de 650 km<sup>2</sup> où résident plus de 1,1 million d'habitants. Elle est située au centre d'une aire géographique très densément peuplée. Créée en décembre 1966, elle est aujourd'hui présidée par Damien Castelein.

La MEL est compétente pour l'élaboration et la mise en œuvre de la politique climat-air-énergie métropolitaine, en partenariat avec les communes, les entreprises et les citoyens. Depuis 15 ans, la MEL poursuit une ambitieuse politique de développement des Espaces Naturels. La MEL a élaboré son Plan Climat-Énergies territorial pour agir localement dans les déplacements, les logements, la consommation, l'urbanisme, les activités tertiaires et industrielles... contre le changement climatique.

[www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)

# DEFI

LA MODE DE FRANCE

Le DEFI est le Comité Professionnel de Développement Économique de l'Habillement. Cette entité discrète par nature a été voulue par les professionnels dès 1984. Sponsor principal de la filière française de la mode, le DEFI est au service de la création, des savoir-faire, de l'innovation, du rayonnement et de l'internationalisation des entreprises.

Son aide n'est pas uniquement financière : le DEFI anime la filière, impulse le changement et offre conseils et mises en relation. C'est également en son sein que l'ensemble des acteurs se retrouve pour définir les plans d'action : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs et experts. Le DEFI constitue ainsi un système original qui combine harmonieusement et efficacement expérience des entreprises, discernement des professionnels et mission d'intérêt général.

[www.defimode.org](http://www.defimode.org)



La Fédération Nationale de l'Habillement est la seule organisation représentative des commerces indépendants ayant une activité dans le prêt-à-porter.

Elle a pour mission de représenter le commerce de détail indépendant de l'habillement et du textile dans toute sa diversité auprès des pouvoirs publics français et européens et des milieux économiques. Le secteur représenté par la FNH regroupe 45.000 points de vente, plus de 32.000 magasins, pèse 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représente près de 100.000 emplois.

Elle mène des actions de veille et de lobbying mais aussi d'anticipation et d'accompagnement des mutations de la branche par la formation et l'information des publics concernés.

[www.federation-habillement.fr](http://www.federation-habillement.fr)



Eco TLC est l'éco-organisme de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC).

C'est une société privée, à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics français pour développer en France une filière de recyclage performante tant du point de vue économique, sociétal qu'environnemental, en coordination avec tous les acteurs concernés de la filière.

Son objectif est de tendre vers 100% de valorisation des TLC usagés à travers la réutilisation et le recyclage et d'accompagner l'industrie vers une économie plus circulaire.

[www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

# DOMOTEX

Nous créons et distribuons depuis plus de 40 ans tous types de tissus imprimés ou teintés. Nos produits sont utilisés en Ameublement, Puériculture, déco, Loisir Créatif, Plein Air, Animalerie, Linge de maison.

Notre force : des collections disponibles sur stock livrables en petit métrage, qui vous ouvrent de nombreuses possibilités.

DOMOTEX accorde une importance capitale à la santé du consommateur. C'est pourquoi tous les tissus sont testés et approuvés Oeko-Tex Standard 100/1 : La plus haute certification en matière de sécurité textile (essentielle pour les articles textiles bébés et enfants). Les tissus sont aussi conformes à la réglementation européenne : Reach pour le bien-être de l'homme et de l'environnement.

DOMOTEX spécialiste dans la création et l'impression industrielle est à votre service pour vous proposer le choix de :

- Nombreux dessins imprimés : actualisés en permanence
- Supports d'impression : Coton, poly coton, polyester, dans différents poids, tissus techniques, enduits...
- Deux méthodes D'IMPRESSION : rotatif ou numérique

Le tout avec la souplesse du volume, minimum de commande 20 m, au revoir les surstocks !

Notre équipe vous accompagne dans l'élaboration de votre collection en vous proposant des dessins et des colorations adaptées à tout type de secteurs et de pays.

[www.domotex.com](http://www.domotex.com)

**BALZAC**  
*paris*

"Balzac Paris c'est la marque littéraire et responsable exclusivement féminine et distribuée en ligne. Profondément communautaire Balzac Paris place sa communauté au cœur de son processus créatif. Et propose à ses clientes de consommer la mode autrement : une mode vendue au prix juste, imaginée pour durer, le tout dans la démarche T.P.R de Balzac Paris : Toujours Plus Responsable."

Balzac Paris est une marque de prêt à porter créée par Charles Fourmaux et le couple Chrysoline et Victorien de Gastines en 2011. Au départ spécialisé dans la confection de cols Claudine et nœuds papillon fabriqués en France. en 2014 Ils élargissent leur collection au prêt à porter féminin. Balzac Paris est une marque profondément communautaire à l'ADN responsable fort qui propose des collections en édition limitée imaginées pour durer.

Confectionnées à 98% au Portugal les collections sont imaginées dans la démarche T.P.R de la marque (Toujours Plus Responsable) qui promeut l'artisanat, les matières responsables, le tannage végétal.... Et bien d'autres actions pour devenir une marque 100% responsable. Un vrai défi que s'est lancée la marque et auquel les équipes s'attellent avec conviction !

[www.balzac-paris.fr](http://www.balzac-paris.fr)

# GROUPE ERAM

10 marques de mode accessible, innovantes et durables, en France et à l'International.

1100 points de vente

2 usines de fabrication de chaussures en France avec 1 million de paires produites.

6000 collaborateurs

C'est aussi un projet d'entreprise ambitieux et engagé, CHANGE for GOOD, pour réinventer les modes pour une croissance durable :

- I. Réinventer nos modes de fabrication pour construire une chaîne de valeur plus responsable
- II. Réinventer nos modes de relation pour développer de nouvelles relations avec nos parties prenantes
- III. Réinventer nos modes de commercialisation pour créer une mode accessible et connectée aux nouvelles attentes des consommateurs.

Change for Good, c'est le mouvement de celles et ceux qui allient le style avec la quête de sens !

[www.groupe-eram.com](http://www.groupe-eram.com)

*Galleries  
Lafayette*

**GO  GOOD**  
POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

Fondées il y a 120 ans les Galeries Lafayette disposent d'une soixantaine de magasins en France proposant une offre mode, beauté, horlogerie, bijouterie, maison et épicerie allant de l'accessible au luxe.

En 2018, les Galeries Lafayette ont lancé le mouvement Go for Good visant à mettre en lumière et accélérer les initiatives des marques de mode en faveur du développement durable. La sélection Go for Good, conciliant style et responsabilité, s'appuie sur un cahier des charges public, permettant d'identifier les produits qui présentent un bénéfice significatif par rapport à une production classique en matière d'environnement, de développement social ou de soutien à la fabrication française. Dans l'ensemble des magasins Galeries Lafayette, ces critères de sélection sont désormais mis en avant sur les espaces de vente des marques participant au mouvement.

Avec 500 marques ayant rejoint Go for Good le mouvement se poursuit...

[goforgood.gallerieslafayette.com](http://goforgood.gallerieslafayette.com)



IDKIDS rassemble une communauté de marques de produits et services bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans :

- Okaïdi, Obaïbi, Jacadi (prêt-à-porter, chaussures, accessoires),
- Oxybul – Eveil et jeux (jeux, jouets, produits culturels),
- Rigolo Comme La Vie (crèches),
- N'Joy (animations),
- Bubble (magazine parental)
- ConsoBaby (guide d'achat puériculture online).

Elle comprend également un fonds de dotation, le Fond d'actions IDKIDS.COMMUNITY, qui intervient partout dans le monde au service de la fragilité de l'enfance.

Tous partagent le même engagement d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit : WE ACT FOR KIDS. Ils s'appuient pour ce faire sur une politique RSE intitulée la RHES-SEME : Responsabilité Humaine, Entrepreneuriale, Sociale, Sociétale et Environnementale de Marques au service de l'Enfant qui guide au quotidien l'ensemble de leurs actions.

[corporate.idkids.com](http://corporate.idkids.com)



Depuis 2000, JULES crée des vêtements et accessoires pour hommes et les distribue dans plus de 450 boutiques en France et à l'étranger.

La mode Jules est une mode vibrante, accessible et joyeuse qui accompagne les hommes dans leurs quotidiens.

Avec ses partenaires et ses équipes, en cohérence avec sa nouvelle vision « 0 waste », Jules s'engage aujourd'hui dans une véritable démarche responsable et invite ses clients à le suivre dans cette démarche : gammes de produits fabriquées en France, jeans à base de matière recyclées, gamme en coton bio, réduction des déchets liés à son activité, baisse de consommation d'énergie... Autant d'engagements pour inspirer les hommes à s'habiller « mieux » et réduire notre empreinte sur la planète.

[www.jules.com](http://www.jules.com)

# KIABI

la mode à petits prix

Kiabi est un groupe français de distribution de prêt à porter créé en 1978 à Roncq. Il est leader français de la distribution du prêt-à-porter en France. Kiabi habille toute la famille du 0 mois à l'homme 6XL.

Kiabi met en place une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale qui s'articule autour de 4 axes :

- 1) Réviser la conception des produits,
- 2) Construire la confiance par la transparence,
- 3) Développer la culture RSE de ses collaborateurs, fournisseurs et clients,
- 4) Développer le bien-être au travail et encourager les actions locales.

Kiabi se donne comme objectif de rendre la mode responsable accessible à tous.

[www.kiabi.com](http://www.kiabi.com)



Vous voulez changer le monde ? Commencer par changer de Slip. Une devise lancée il y a 8 ans par Guillaume, qui a permis de développer 43 ateliers à travers toute la France, une production entièrement française du tricotage au produit fini et une collection qui aujourd'hui ne fait plus seulement du slip mais une collection homme et femme.

Notre Manifeste :

Nous sommes une entreprise française moderne, et une (bonne) idée.

L'idée que réinventer la fabrication textile en France est l'affaire de tous, mais surtout la nôtre.

Nous croyons à la qualité et au savoir-faire des ateliers français.

Nous pensons qu'il faut changer notre façon de produire et de consommer. Et nous croyons à un vestiaire porteur de sens. Nous voulons pour cela élaborer nos collections en France. Nous croyons que changer le monde en bien, ce n'est pas juste un métier de super-héros. Nous sommes optimistes, notre aventure joyeuse et notre entreprise sérieuse. Nous vous proposons de construire, ensemble et à pas de Slip, un modèle d'échange plus juste, solide, pérenne et transparent. Un circuit revu et corrigé pour un lien équilibré.

Vous voulez changer le monde ?

Commencez par changer de slip.

[www.leslipfrancais.fr](http://www.leslipfrancais.fr)





VEJA est un projet fondé en 2004 par François-Ghislain Morillion et Sébastien Kopp, respectivement diplômés d'HEC et de l'université Paris-Dauphine.

VEJA crée des baskets faites au Brésil avec des matières écologiques et recyclées. Les baskets sont faites à base de coton agro-écologique, de caoutchouc sauvage d'Amazonie et de matériaux innovants tels que des bouteilles de plastique recyclées. La confection des baskets VEJA est réalisée avec dignité dans une usine située au sud du Brésil, respectant les normes du travail de l'Organisation Internationale du Travail où 80 % de ses ouvriers sont syndiqués. Les paires sont réceptionnées et envoyées par Ateliers Sans Frontières, une association d'insertion par le travail.

VEJA ne fait pas de publicité afin de réattribuer son budget dans les matières premières et le salaire de ses partenaires.

[www.veja-store.com](http://www.veja-store.com)



Le pôle de compétitivité UP-tex est, depuis 2006 un booster d'innovation dans l'industrie de transformation des matériaux textiles. Il accompagne les entreprises dans le montage de projets : une équipe de chargés d'affaires est à leur disposition pour trouver des partenaires dans la constitution de consortiums, la recherche de financements et assiste à l'écriture et l'évaluation des projets en comité scientifique et technique. Grâce à son alliance avec CLUBTEX booster de business, les membres d'UP-tex bénéficient de tarifs préférentiels pour participer à des salons, colloques, voyages de prospections à l'étranger, Journées Technologiques ou ateliers thématiques ; ces événements ou missions donnent l'opportunité de rencontres (laboratoires ou entreprises, en national ou à l'international) et de visibilité auprès des acteurs utilisateurs ou producteurs de matériaux textiles.

Le textile du futur s'invente avec UP-tex !

[www.up-tex.fr](http://www.up-tex.fr)

UP-tex est chef de file du projet d'économie circulaire  
INTERREG RETEX  
[www.dogetheretex.eu](http://www.dogetheretex.eu)



LE CD2E : Accélérateur de l'éco-transition, basé à Loos-en-Gohelle (59) et Amiens (80), le CD2E a pour vocation de faciliter les transitions énergétiques et écologiques de l'économie régionale des Hauts-de-France et au-delà. Depuis 2002, le CD2E (Centre de Développement des Eco-entreprises) soutient, conseille et forme les entreprises et les territoires sur les secteurs du bâtiment durable, des énergies renouvelables décentralisées et de l'économie circulaire.

LE PROJET CIRCE : Depuis janvier 2017, le CD2E ainsi que 7 autres partenaires européens sont impliqués dans le projet européen CircE. Un projet porté par Interreg Europe, organisme qui soutient les gouvernements régionaux et locaux à travers l'Europe dans le but de développer et améliorer certains instruments politiques. Ce projet est avant tout un moyen de favoriser la mise en œuvre de nouvelles politiques publiques autour des questions liées à l'économie circulaire en Europe. Les principaux enjeux de ces 4 années de projet sont avant tout d'identifier les freins et barrières dans chaque région concernée ainsi que de mieux définir les enjeux, avantages et objectifs qui entourent ce nouveau modèle économique. Ces échanges entre les différentes régions ont mené à la rédaction d'un plan d'action à destination de la Région Hauts-de-France afin de proposer des actions concrètes à mener dans les secteurs du textile, du plastique et du bâtiment.

[www.cd2e.com](http://www.cd2e.com)



L'IMMD est né en 1984 d'un partenariat inédit en France entre une Université publique et les enseignes de la distribution. La formation consiste à former des managers opérationnels dans le domaine de la distribution. L'IMMD est une école originale qui apporte une solide formation universitaire en marketing, en management et en gestion.



L'ENSAIT forme chaque année près de 150 ingénieurs destinés à être les acteurs majeurs des textiles de demain : secteur des textiles techniques, des matériaux avancés, de la distribution, de la mode et du luxe. L'ENSAIT forme plus de 60 % des ingénieurs textiles français, et est membre associé de la COMUE Lille Nord de France.

L'ENSAIT forme les ingénieurs de demain et permet au monde du textile et de l'habillement de connaître de nombreuses innovations afin d'être toujours plus responsable.

<http://www.ensait.fr/>

# L'organisateur

# NORDCREA

NORDCREA a pour objet de dynamiser l'écosystème mode et textile régional et développer l'innovation sociale et écologique dans la filière textile, mode et habillement.

NORDCREA regroupe tous les acteurs de écosystème Mode,Textile et prestataires de services de ces métiers.

NORDCREA a pour objectif :

- Mutualiser les savoir-faire de ses adhérents
- Développer un business model alliant écoconception, innovation et économie sociale et solidaire.
- Accompagner la création et le développement de solutions permettant de dynamiser l'emploi régional et la formation autour des métiers du textile.

NORDCREA organise des rencontres et événements comme Fashion Green Days. Et a crée Plateau Fertile, atelier textile dédié à l'innovation et la mode circulaire.

[www.nordcrea.fr](http://www.nordcrea.fr)

# LES EXPOSANTS

ALINFINI

ANNE CREA CONSEILS

EUVEKA

FRAGMENTSGARMENTS

PETITE SERIE

RECYCLEATHER

JARRAYA SONDES

BOMBON DE ALGODON

AU JUSTE

POVERA

CATPIED

OTH.

5922

ADAPTA PARIS

GRANDE ECHELLE

DANCE FIBER

SLOWEARE

DANCE FIBER

KIPLUZET

SPLICE PARIS

JULES & JENN

UMOJA

WYLDE

ATYPIQUE ATIPICO

LA PIECE PARIS

ALORY SLOW FASHION

WISP

ALTER

RENAISSANCE CREATION

SAPOGNIFIQUE

TEKYN

TSAEY

VERDADE

MADELEINE & MARIE

REFABMARKET

KEROZENE 74

LIGNE M

ICCS FEDERALS

AU BON DETAIL

LA TETE DANS LES NUAGES

LA FEE BULLE

PAIN D'ALOUETTE

MADE IN LOCAL

WOO ATELIER

C. BERGAMIA

MINIRINE

POP

ATELIER FABELIE

TROP TROP BIEN

LES HAUTS DE COUTURE

LA VIE EST BELT

FANTOME

PROCESSUS

HISTON PROJECT

KEPLE

L'INDISPENSAC

ADAPTA PARIS

MADAME LIRETTE

MAMA PRAIA

UN TRESOR DANS LE PLACARD

ECCLO

LIN & CHANVRE BIO

MIARAKA