

ONLINE

FASHION GREEN DAYS 2020

PROGRAMME DU WEBINAIRE

Jeudi 17 et Vendredi 18 Septembre 2020



LE CYCLE DE VIE ET LA SECONDE-VIE DES PRODUITS DE MODE ET D'HABILLEMENT

Comment produire moins et réutiliser plus ?

Nous n'utilisons en moyenne que 30% de nos vêtements. La production des vêtements consomme beaucoup d'énergie, de ressources naturelles et d'eau pour qu'ils soient au final pas ou peu utilisés, et peu recyclables. Attentifs à leur pouvoir d'achat et préoccupés par des nouvelles anxiogènes, et/ou conscient de la crise environnementale, les consommateurs sont de plus en plus soucieux d'allier écologie et porte-monnaie. Cela se traduit concrètement sur le marché de la mode.

Ce webinaire **FASHION GREEN DAYS - SECONDE VIE** se propose d'analyser différents aspects de ces évolutions.

Quel nouveau marché pour la seconde-main ? Comment améliorer la circularité et optimiser la durée de vie des vêtements ? Quels nouveaux services pour la réparation et l'allongement de la durée de vie des textiles ? Comment les services et produits d'entretien intègrent cette nouvelle donne écologique ?

JOUR 1 : TOUR D'HORIZON DE LA SECONDE MAIN

Jeudi 17 Septembre 2020

Selon Thred Up, le marché des vêtements d'occasion pesait 24 milliards de dollars en 2018 aux États-Unis (contre 11 milliards de dollars en 2012).

L'Institut Français de la Mode (IFM) évalue le marché hexagonal à un milliard d'euros et avance que 30 % des Français ont acheté un vêtement d'occasion en 2018, contre moitié moins en 2010.

Quelle place tient la seconde-main dans l'éco-responsabilité dans la mode ? Comment transforme-t-elle le marché de la mode physique et digital ? Quels sont les nouveaux acteurs et comment organisent-t-ils leur offre ? Quelle complémentarité avec l'offre neuve ? Quels retours d'expérience ?

Ouverture



Annick Jehanne
Présidente de Fashion Green Hub

14:00

Talk

Le marché de la seconde main - Les chiffres clés



Thomas Delattre
Professeur
IFM (Institut Français de la Mode)

14:15

Talk

Etat des lieux de la collecte et du recyclage en France



Alain Claudot
Directeur général
Re-Fashion (ex. Eco Tlc)

14:30

Talk

Le Vintage peut-il sauver le monde ?



Nathalie Dolivo
Rédactrice en chef chez Marie Claire
Co-auteure de "Retro Cool, comment le vintage peut sauver le monde ?"
(ed. Flammarion, 2018)

14:45
Intermède
vidéo

Troc'Authie

Quand des lycéens entreprennent dans la seconde-main ?



Isabelle Lefèvre-Famechon

Enseignante en Sciences et Techniques Médico-Sociale au Lycée d'Authie en partenariat avec le Conseil Régional des Hauts-de-France

15:00
Table
ronde

La seconde-main digitale

La vente de produits de seconde-main existe depuis toujours. Le digital et de nouvelles enseignes physiques voient le jour autour d'une offre collaborative ou d'un sourcing de produits différenciants. Quelles sont leurs activités, leurs perspectives de développement et les freins qu'elles identifient ? Comment ces nouvelles entreprises appréhendent-elles leurs avenir et leurs contributions à la réduction des impacts environnementaux de la filière ?



Modératrice : Natacha Ruiz Fondatrice de Poesia



Thibaut Boiziau CEO Freepry



Fanny Robert Fondatrice Noir Carat



Camille Brun-Jeckel Fondatrice Second sew



Maxime Delavallée Fondateur CrushON

15:45
Talk

La nouvelle économie du don

Collecter pour donner une seconde vie aux vêtements et aux objets afin soutenir un autre modèle de consommation



Alexis Collon Fondateur Redonner

16:00

Talk

Seconde-main : un marché en croissance

Deux entreprises témoignent de leur collaboration pour développer autrement l'offre de seconde main



Sophie Bocquet

Directrice
Citadium



Camille Chatelet

Co-fondatrice
Entremains

16:30
Intermède
vidéo

L'artisanat au service de la seconde-vie avec les créateurs de Fashion Green Hub - Première partie



Justine Thiriez

Créatrice
Slowmod



Caroline Hardy

Créatrice
Look Back



Capucine Thiriez

Fondatrice
Saint Lazare

16:45

Table
ronde

Quelle articulation entre seconde-main et neuf dans les marques de prêt-à-porter ?

Depuis quelques années, des marques de prêt-à-porter offrent un service de vente de produits de seconde-main de leur marque pour leur client, en physique ou digital. Quel retour d'expérience ? Comment cette nouvelle offre s'articule-t-elle avec leurs produits neufs ? Quelle rentabilité ? Quel développement envisagé ?



Modératrice : Chloé Cohen

Journaliste



Hélène De Saugère

Directrice marketing
Petit Bateau



Séverine Mareels

Responsable RSE
IDGroup



Benoit Latron

Directeur marketing
Jules

17:30
Talk

Comment le vintage et l'histoire du vêtement interrogent la création contemporaine ?



Salomé Dudemaine

Historienne de la mode et conservatrice du patrimoine
Mélo Rétro

17:45
Table
ronde

Les insta-vintage : nouveau canal de distribution, nouvelles créativité



Modératrice : Amélie Perrin

Responsable de projet mode durable & circulaire



Camille Cuvillier

Co-fondatrice
La Fripe Française



Ellynn Piekarski

Co-fondatrice
La Fripe Française



**Gaelle Maudet de
Penhouët**

Fondatrice
Re.love Vintage Paris



Jennifer Marciano

Fondatrice
Marcia Vintage

18:30 - Clôture

JOUR 2 : LA LOCATION, L'ÉCHANGE, LE PARTAGE - DES NOUVEAUX MODÈLES DE COMMERCIALISATION POUR INTENSIFIER LA CIRCULARITÉ

— Vendredi 18 septembre 2020 —

14:00

Talk

L'expérience : les entreprises pionnières de la location de vêtements



Marie-Laure Ruppel

Facilitatrice de projets de développement durable

14:15

Talk

Allonger la durée de vie des vêtements par leur conception



Benoit Mouvielle

Responsable qualité
Tape A l'Oeil

14:30

Table
ronde

L'offre de location, tour d'horizon et nouveautés

En 2019, l'entreprise de location de vêtements Rent the Runway a levé 125 millions de dollars. Avec 11 millions d'abonnés, sa valeur est estimée à 1 milliard de dollars. Est-ce le signe de l'éclosion du marché de la location dans le monde et en France ? Peut-on parler de solutions écologiques pour l'habillement ? Quelle réalité du marché français ?



Modératrice : Marie-Laure Ruppel

Facilitatrice de projets de développement durable



Agathe Cuvelier

Fondatrice
Les Cachotières



Anne-Claire Chanvin

Co-fondatrice
Les Apprêtés



Maxime Pierre

Co-fondateur
Le Grand Dressing

15:15
Talk

Expérience de l'économie de la fonctionnalité



Pauline Bricault
Business developer
Imagin/able for good



Thomas Busuttil
Fondateur
Imagin/able for good

15:30
Table
ronde

Troc, échange, "swap" et si on se passait de la monnaie ou que l'on en inventait une nouvelle ?

Partager sa penderie, comme on partage son vélo, sa perceuse ou sa voiture. Comment cela marche et quelles sont les perspectives de développement et d'organisation de cette nouvelle offre ?



Modératrice : Catherine Dauriac
Journaliste



Camille Courmont
Fondatrice
Greendy Pact



Amandine Savi
Fondatrice
Le Frip Club



Angélique Germain
Fondatrice
Swap Chic

16:15
Intermède
vidéo

L'artisanat au service de la seconde-vie avec les créateurs de Fashion Green Hub - Deuxième partie



Anne Laure Eustache

Designer de la marque éponyme
Collaboration avec Laurent Verhaege artiste / peintre



Emmanuel Denis

Fondateur
Passeur d'Objets

16:30
Table
ronde

Réparer, créer et allonger la durée de vie des vêtements

Réparer ses vêtements est une voie pour allonger leur durée et réduire les volumes produits et achetés. Quel service et quelle offre en France ?



Modératrice : Catherine Dauriac

Journaliste



Luc Tonye

Co-fondateur
Le Grand Playground



Martin Dewisme

Shoes shiner
Le Grand Playground



Amar Zaidi

Leader projet magasin Up To Date
Kiabi



Adeline Michaux

Co-fondatrice
Pimp My Clothes
Unica-Earth



Béryll de Labouchère

Fondatrice et CEO
Tilli

17:15
Table
ronde

Bien entretenir, préserver et faire durer ses vêtements

Allonger la durée de vie de ses vêtements et favoriser leur innocuité pour notre santé s'imposent de plus en plus. Quelles normes ? Quels nouveaux produits et services pour quels usages ?



Modératrice : Catherine Dauriac
Journaliste



Cyril Neves
Fondateur
Les Petits Bidons



Pascale Florant
Secrétaire générale
Cofreet



Ghizlane Jougleux
Fondatrice
Mutyne

18:00
Talk

Une application pour bien gérer et entretenir son dressing



Yasmine El Abbassi
Fondatrice
Dress my Slow'ly

18:15
Clôture



Arielle Levy
Vice-présidente de Fashion Green Hub

Durant ces deux jours de tables rondes, de talks et de moments conviviaux, Fashion Green Days décryptera avec vous ces nouveaux Business Models et les innovations qui les rendent aujourd'hui possibles.

Fashion Green Days est un évènement axé sur les solutions pratiques et accessibles à toute taille d'entreprise. Retrouvez-y un partage d'expérience des acteurs déjà engagés dans la transition écologique et l'économie circulaire.

Cet évènement est organisé par l'association [Fashion Green Hub](#) (anciennement Nordcréa) fondée en 2015.

Nos partenaires

Notre parrain

JULES

KIABI
la mode à petits prix

Blancheporte

Galerias Lafayette

SEGARD MASUREL
1880 1881 1882 1883

GreenFlex



La Redoute



LiNportant



UIT
Union des Industries Textiles



C LES CACHOTIÈRES

LES PETITS BIDONS



thegoodgoods
Paris - Brno
le 1er média mode & lifestyle éco-responsables



MEL MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE

Eco TLC devient
Re_fashion

DEFI
LA MODE DE FRANCE

CD2e
ACCÉLÉRATEUR
DE L'ÉCO-TRANSITION

ensait
ROLIBAO
ÉCOLE D'INGÉNIEURS TEXTILE

IMAD
INSTITUT DU MARKETING
ET DU MANAGEMENT
DE LA DISTRIBUTION

Réseau
ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE



www.fashiongreendays.fr



[Fashiongreendays](https://www.facebook.com/fashiongreendays)



[@fashiongreendays](https://www.instagram.com/fashiongreendays)