

Ces actes qui changent tout !

PRÉ - PROGRAMME

— Du 19 au 23 octobre 2020 —

CES ACTES QUI CHANGENT TOUT !

« Chaque demi degré compte, chaque année compte, chaque choix compte »¹

Nous sommes la dernière génération qui peut agir pour limiter les effets du dérèglement climatique. Pour cela, faire «un peu mieux» ne suffit plus. Il faut une réduction effective et mesurable des impacts environnementaux et investir dans des modes de production et de distribution qui contribue à « réparer » notre écosystème.

Les consommateurs, de plus en plus conscients, sont prêts à ce changement et expriment de nouvelles aspirations dans leur achat. Les engagements publics et privés en faveur d'une industrie de la mode plus responsable se multiplient : loi sur le devoir de vigilance, loi sur l'économie circulaire, Fashion Pact, affichage environnementale, aides à l'innovation, etc. De leur côté, les entreprises et les professionnels sont mobilisés dans des collaborations qui peuvent créer une nouvelle donne écologique.

Depuis 3 ans, le forum de la mode circulaire Fashion Green Days a permis au concept d'économie circulaire dans la filière de devenir un enjeu stratégique des acteurs de la mode. Il a offert à plus de 5000 professionnels issus du monde académique, économique et politique de se réunir pour promouvoir et échanger sur les solutions du « Zéro Déchet », « Zéro Plastique », « Zéro Carbone » dans l'industrie de la mode.

Après deux années consacrées à ce tour d'horizon exhaustif de l'analyse de la situation à la présentation des initiatives les plus expérimentales, nous souhaitons aller plus loin en répondant ensemble à la question suivante :

Quelles sont les actions concrètes, économiquement viables et socialement positives, vraiment efficaces pour réduire les impacts environnementaux ?

¹ Valérie Masson-Delmotte, présidente du rapport +1,5°C, (GIEC, nov. 2018)

Les objectifs de cette 3ème édition :

- Actualiser l'analyse de la situation du secteur au regard de ses impacts sur l'environnement et ses pratiques de développement durable.
- Montrer les avancées permises grâce à l'application des principes de l'économie circulaire dans les entreprises de mode et d'habillement.
- Accélérer le développement des pratiques par la présentation des succès.
- Inspirer des transformations encore plus profondes des business models (matières, process, relations clients).
- Favoriser les collaborations durables entre monde économique, académique et institutionnel dans l'accompagnement de ces modifications.

ONLINE

ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 1

Lundi 19 Octobre 2020

Initiation à la Fresque du textile

Développement Durable Stratégique prêts ?

Et si le développement durable n'était ni un enjeu lointain, ni une contrainte ? Et si le développement durable était une clef de l'intelligence économique et du développement de nos territoires ? Comment s'assurer de développer des solutions qui ne soient pas les problèmes de demain ?

Mettre en place son plan d'action RSE

Fond européen, plan de relance, fond privé, mécénat, financement public ...

Traçabilité

Technologie et amélioration de l'impact écologique

ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 2

Mardi 20 Octobre 2020

« Le parcours du Lin »

Saflin nous familiarise davantage avec cette fibre dans toutes ces étapes de développement et de transformation. La culture du lin : l'agriculture. La transformation de la plante de lin en fibre : le teillage. La transformation de la fibre en fil : le peignage et la filature. La filature au sec et au mouillé : les spécificités. Les différentes applications du lin : tissage ou tricotage et produits finis.

Pourquoi privilégier le circuit court et le made in Europe ? Les avantages du lin vs du coton.

Première norme française sur l'économie circulaire

Les matières et filières d'exceptions

Le coton bio, le tencel, le lyocell, le polyester recyclé, le bambou sont des solutions prisées pour réduire les impacts environnementaux. Mais quel bilan pouvons-nous en tirer ?

Mesurer autrement la valeur

Quelle économie de la décroissance ? Comment intégrer et valoriser le retour sur investissement environnemental et humain ? (exercice comptable, bilan des entreprises, intégration des externalités négatives, investisseurs, calcul des marges et des prix, etc.). A partir de son expérience de la conduite du changement dans les entreprises, Thomas Busuttil vous proposera de challenger vos projets actuels et futurs.

Technologie et amélioration de l'impact écologique

ONLINE

CONFÉRENCES : JOUR 1

— Jeudi 22 Octobre 2020 —

9:00

Mot d'accueil

I) Agir ensemble

9:15

Table ronde : Comment les législations, cadres réglementaires et engagements internationaux, européens, et français questionnent la filière mode et habillement ?

Depuis les années 70, les engagements institutionnels internationaux se sont multipliés : conférence mondiale sur le climat (1979), création du GIEC (1988), sommet de la terre de Rio (1992), conférences des parties (1995), etc. En Europe et en France, l'agenda s'est densifié avec le traité d'Amsterdam (1997) ou encore la loi sur le principe de précaution. Il s'est accéléré avec la loi sur l'économie circulaire, la mise à l'agenda au G7 avec le lancement du Fashion Pact (2019), le « green deal », etc. Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les engagements attendus et ressources disponibles ?

10:00

Table ronde : « L'Union fait la force ? »

Les plans d'action internationaux et locaux se mettent en oeuvre pour réduire l'impact carbone de la mode. Quels sont leurs premiers résultats ? Quelles perspectives ? Le point sur les initiatives collectives nationales et européennes pour transformer l'industrie de la mode.

11:00

Intermède

Interventions / vidéos autour des Trophées de la mode circulaire

II) Évaluer pour agir : Quelles améliorations effectives des indicateurs environnementaux de la filière mode & habillement ?

11:15

Table ronde : Quels systèmes de mesures d'impact pour les entreprises de mode ? Pour quelle décision ? Et quel plan d'action ?

Connaître ses impacts réels est une étape essentielle pour prendre des décisions qui améliorent l'impact de son activité sur l'environnement. Les méthodes de mesures d'impacts (Footprint, Bilan carbone, Limites planétaires, ACV, ...) sont nombreuses. Elles alimentent les rapports RSE. Des obligations légales (Loi PACTE 2019, etc.) renforcent la nécessité de disposer de données, comme les déclarations de performance extra-financière (DPEF). Quelles applications aujourd'hui ? Comment ces données influencent réellement les décisions des entreprises ? Quel progrès réel ?

12:15

Talk inspirant : Impact carbone

14:00

Talk : L'analyse du cycle de vie et la notation environnementale

14:15

**Table ronde : Affichage environnemental : Où en est-on ?
Va-t-on vers plus de clarté pour les consommateurs ?**

15:00

Talk info : Le point sur les labels

15:15

Intermède
Vidéos sponsors

15:30

Table ronde : Le point sur la suppression des plastiques à usage unique dans la filière mode

Polybag, cintres, enveloppes pour la VAD (...) le plastique non réutilisable est omniprésent et contribue à alourdir l'impact écologique de l'industrie de la mode. Quelles solutions ? Quelles avancées ? Quelles méthodes ?

16:30

Talk : La mode à impact positif

III) Les Matières Premières

17:00

Table ronde : Le lin, le chanvre, la laine, l'ortie, quand l'ancien devient l'avenir

18:00

Talk info : Quelle traçabilité des matières premières ?

18:15

Clôture

CONFÉRENCES : JOUR 2

— Vendredi 23 Octobre 2020 —

IV) La mode peut-elle contribuer à régénérer la planète ?

La mode est une industrie du sens. Quelles sont les véritables moteurs de changement pour que l'industrie de la mode devienne une industrie régénératrice ? Comment à l'échelle individuelle passer de l'avoir à l'être ? Quelles sont les vrais moteurs du changement vers la dépossession.

9:00

Talk inspiration : L'Économie

9:15

Table ronde : Matières régénératives ?

Les matières régénératives : elles se renouvellent, captent le carbone de l'air, ou sont des déchets issus d'autres secteurs d'activité. Quel usage ? Quel procédé ? Quel modèle économique ?

10:15

Talk inspiration : L'économie régénérative

10:30

Intermède

Vidéos Fashion Green Hub

10:45

Talk inspiration : « Les besoins artificiels, comment sortir du consumérisme ? »

11:00

Table ronde : « Changer » et « se changer » ?

L'art de vivre, l'économie de l'expérience, l'introspection, l'intériorité, le bien-être, toutes ces idées irriguent nos aspirations et questionnent notre rapport à l'apparence et la possession. Comment cela interroge-t-il la mode ?

11:45

Talk inspiration : Les signaux faibles du monde qui vient

12:00

Talk : « Les marques positives : mission, innovation, impact : leurs leviers pour changer le monde (en bien) »

V) Ici on relocalise !

14:00

Talk Inspirant : « C'est possible : ici, on fabrique, on vend, on se paie » ... et on innove !

14:15

Talk info : Quid du ou des plans de relance, quelle action des pouvoirs publics pour la relocalisation ?

14:30

Table ronde : Le local à haute valeur ajoutée

Fabriquer à la demande, exploiter des matières locales ou à recycler, renforcer le lien entre le consommateur et l'entreprise : Quelles sont les perspectives désirables d'un « made in france » renouvelé ?

15:30

Table ronde : Les tiers-lieux, nouvelles fabriques urbaines

Les tiers-lieux réinventent les modes de production, de commercialisation, de développement local. Ils décroissent la formation, l'emploi, l'entrepreneuriat et la création. Tour d'horizon des initiatives françaises en cours.

16:30

Clôture

NOS PARTENAIRES

Notre parrain

JULES

KIABI
la mode à petits prix

Blancheporte

Galerie Lafayette

SEGARD MASUREL

GreenFlex



La Redoute

1083

**CEE
TEX**

LiNportant



uITH
NORD

ID
GROUP



LES PETITS BIDONS

**SOON
SOON
SOON**

ID
L'Info durable.
#TousActeurs
Infedurable.fr

**THE
GOOD
GOODS**

**GERBER
TECHNOLOGY**

**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité



**Région
Hauts-de-France**

**MEL MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE**

Eco TLC devient
Re_fashion

DEFI
LA MODE DE FRANCE

CD2e
ACCELERATEUR
DE L'ÉCO-TRANSITION

ensait
ÉCOLE D'INGÉNIEURS TEXTILES

IMAD
INSTITUT INTERNATIONAL
DE LA MANUFACTURE
ET DU MANAGEMENT
DE LA DISTRIBUTION

**Réseau
ALLIANCES**
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE



.Green



www.fashiongreendays.fr



[Fashiongreendays](https://www.facebook.com/Fashiongreendays)



[@fashiongreendays](https://www.instagram.com/fashiongreendays)