

**Ces actes qui changent tout !**

## **PROGRAMME**

Du 19 au 23 octobre 2020

### **CES ACTES QUI CHANGENT TOUT !**

**« Chaque demi degré compte, chaque année compte, chaque choix compte »<sup>1</sup>**

*Nous sommes la dernière génération qui peut agir pour limiter les effets du dérèglement climatique. Pour cela, faire « un peu mieux » ne suffit plus. Il faut une réduction effective et mesurable des impacts environnementaux et investir dans des modes de production et de distribution qui contribue à « réparer » notre écosystème.*

Les consommateurs, de plus en plus conscients, sont prêts à ce changement et expriment de nouvelles aspirations dans leur achat. Les engagements publics et privés en faveur d'une industrie de la mode plus responsable se multiplient : loi sur le devoir de vigilance, loi sur l'économie circulaire, Fashion Pact, affichage environnementale, aides à l'innovation, etc. De leur côté, les entreprises et les professionnels sont mobilisés dans des collaborations qui peuvent créer une nouvelle donne écologique.

Depuis 3 ans, le forum de la mode circulaire Fashion Green Days a permis au concept d'économie circulaire dans la filière de devenir un enjeu stratégique des acteurs de la mode. Il a offert à plus de 5000 professionnels issus du monde académique, économique et politique de se réunir pour promouvoir et échanger sur les solutions du « Zéro Déchet », « Zéro Plastique », « Zéro Carbone » dans l'industrie de la mode.

Après deux années consacrées à ce tour d'horizon exhaustif de l'analyse de la situation à la présentation des initiatives les plus expérimentales, nous souhaitons aller plus loin en répondant ensemble à la question suivante :

**Quelles sont les actions concrètes, économiquement viables et socialement positives, vraiment efficaces pour réduire les impacts environnementaux ?**

<sup>1</sup> Valérie Masson-Delmotte, présidente du rapport +1,5°C, (GIEC, nov. 2018)

## Les objectifs de cette 3ème édition :

- Actualiser l'analyse de la situation du secteur au regard de ses impacts sur l'environnement et ses pratiques de développement durable.
- Montrer les avancées permises grâce à l'application des principes de l'économie circulaire dans les entreprises de mode et d'habillement.
- Accélérer le développement des pratiques par la présentation des succès.
- Inspirer des transformations encore plus profondes des business models (matières, process, relations clients).
- Favoriser les collaborations durables entre monde économique, académique et institutionnel dans l'accompagnement de ces modifications.

ONLINE

## ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 1

Lundi 19 Octobre 2020

09:30

-

11:00

### Initiation à la Fresque du textile



**Hélène Hochart**

Chef de projet conseil  
GreenFlex

11:00

-

12:30

### Développement Durable Stratégique .... prêts ?

Et si le développement durable n'était ni un enjeu lointain, ni une contrainte ? Et si le développement durable était une clef de l'intelligence économique et du développement de nos territoires ? Comment s'assurer de développer des solutions qui ne soient pas les problèmes de demain ?



**Caroline Gervais**  
My Sensei Lab



**Mohamed Khoutir**  
My Sensei Lab

14:00

-

15:30

### Mettre en place son plan d'action RSE

Faire l'état des lieux de sa situation RSE en temps que marque, identifier ses forces et faiblesses au sein du cycle de vie de ses produits, et savoir par où commencer pour y impulser un changement positif.



**Adrien Deslous-Paoli**

Chief Executive Officer  
De Rigueur Group

15:30

-

17:00

### Traçabilité



**Stéphane Popescu**

CEO  
COSE<sub>361</sub>

17:30

-

18:30

### Technologie et amélioration de l'impact écologique (1)

Visite virtuelle du centre technologique New-York. Cet atelier balaye les logiques de personnalisation via les options et mesures, mais aussi les imprimés, et passer ensuite à l'impression et la découpe immédiate des modèles, pour confection. Cela permet d'évidence de raccourcir drastiquement les délais de mise sur le marché, de travailler à la commande et donc de limiter significativement l'impact sur les ressources.



**Olivier Austin**

Sales Manager Digital Solutions France  
Gerber Technology

# ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 2

Mardi 20 Octobre 2020

09:30

11:00

## « Le parcours du Lin »

Saflin nous familiarise davantage avec cette fibre dans toutes ces étapes de développement et de transformation. La culture du lin : l'agriculture. La transformation de la plante de lin en fibre : le teillage. La transformation de la fibre en fil : le peignage et la filature. La filature au sec et au mouillé : les spécificités. Les différentes applications du lin : tissage ou tricotage et produits finis.

Pourquoi privilégier le circuit court et le made in Europe ? Les avantages du lin vs du coton.



**Alix Pollet**

Brands BU Director  
Entreprise Saflin

11:00

12:30

## Première norme française sur l'économie circulaire



**Anne Benady**

Coordinatrice de la stratégie  
Groupe AFNOR

12:30

14:00

## Mode, climat et neutralité carbone: comment mettre en place une stratégie efficace de réduction de ses émissions?

A l'heure où l'Europe vient de voter une loi climat très ambitieuse pour lutter contre le changement climatique, il est important de comprendre comment les entreprises de Mode peuvent s'inscrire dans cette démarche de neutralité carbone à horizon 2050. Cet atelier animé par Sandra Wielfaert, fondatrice de Fashion That Cares, société de conseil en RSE et Mode durable et licenciée Bilan Carbone® a pour objectif de clarifier le sujet et donnera les clés aux participants pour initier efficacement une démarche bas-carbone en présentant les étapes pour bien construire cette stratégie.

Thématiques abordées : enjeux énergie-climat, risques et opportunités liés au climat pour les entreprises, cadre réglementaire et initiatives clés, les étapes et les outils.



**Sandra WIELFAERT**

Conseil RSE et mode durable  
Fashion That Cares

14:00

-

15:30

### Les matières et filières d'exceptions

Le coton bio, le tencel, le lyocell, le polyester recyclé, le bambou sont des solutions prisées pour réduire les impacts environnementaux. Mais quel bilan pouvons-nous en tirer ?



**Nathalie Lebas-Vautier**

Fondatrice  
Good Fabric

15:30

-

17:00

### Mesurer autrement la valeur

Quelle économie de la décroissance ? Comment intégrer et valoriser le retour sur investissement environnemental et humain ? (exercice comptable, bilan des entreprises, intégration des externalités négatives, investisseurs, calcul des marges et des prix, etc.). A partir de son expérience de la conduite du changement dans les entreprises, Thomas Busuttil vous proposera de challenger vos projets actuels et futurs.



**Thomas Busuttil**

Directeur  
Imagin/able for good

17:30

-

18:30

### Technologie et amélioration de l'impact écologique (2)

Visite virtuelle du centre technologique New-York. Cet atelier balaye les logiques de personnalisation via les options et mesures, mais aussi les imprimés, et passer ensuite à l'impression et la découpe immédiate des modèles, pour confection. Cela permet d'évidence de raccourcir drastiquement les délais de mise sur le marché, de travailler à la commande et donc de limiter significativement l'impact sur les ressources.



**Olivier Austin**

Sales Manager Digital Solutions France  
Gerber Technology

ONLINE

# CONFÉRENCES : JOUR 1

— Jeudi 22 Octobre 2020 —

9:00

Ouverture

Mot d'accueil



**Annick Jehanne**  
Présidente de Fashion Green Hub

## I) Agir ensemble

9:15

Talk

**Comment les législations, cadres réglementaires et engagements internationaux, européens, et français en faveur du climat questionnent la filière mode et habillement ?**

Depuis les années 70, les engagements institutionnels internationaux se sont multipliés : conférence mondiale sur le climat (1979), création du GIEC (1988), sommet de la terre de Rio (1992), conférences des parties (1995), etc. En Europe et en France, l'agenda s'est densifié avec le traité d'Amsterdam (1997) ou encore la loi sur le principe de précaution. Il s'est accéléré avec la loi sur l'économie circulaire, la mise à l'agenda au G7 avec le lancement du Fashion Pact (2019), le « green deal », etc. Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les engagements attendus et ressources disponibles ?



**Joséphine Raynauld**  
Chargée de mission Ressources Climat  
CERDD

Intermède  
Vidéo

Vidéo sur les solutions aux changements climatiques

10:00

Table  
ronde

### « L'Union fait la force ? »

Les plans d'action internationaux et locaux se mettent en oeuvre pour réduire l'impact carbone de la mode. Quels sont leurs premiers résultats ? Quelles perspectives ? Le point sur les initiatives collectives nationales et européennes pour transformer l'industrie de la mode.



**Modérateur : Fabrice Jonas**  
Expert mode



**Yves Dubief**  
Président  
UIT National



**Yohann Petiot**  
Directeur général  
Alliance du commerce



**Isabelle Lefort**  
Directrice  
Paris Good Fashion



**Olivier Ducatillion**  
Président  
UITH Nord



**Clarisse Reille**  
Directrice  
DEFI

11:00

Intermède  
Vidéo

### Intermède – trophées de la mode circulaire

Intervention/vidéos autour des Trophées de la mode circulaire



**Modérateur : Fabrice Jonas**  
Expert mode



**Malika Bohem**  
Chargée de projet économie circulaire auprès du DGA  
Métropole Européenne de Lille

## II) Évaluer pour agir : Quelles améliorations effectives des indicateurs environnementaux de la filière mode & habillement ?

11:15

Table  
ronde

### Quels systèmes de mesures d'impact pour les entreprises de mode ? Pour quelle décision ? Et quel plan d'action ?

Connaître ses impacts réels est une étape essentielle pour prendre des décisions qui améliorent l'impact de son activité sur l'environnement. Les méthodes de mesures d'impacts (Footprint, Bilan carbone, Limites planétaires, ACV, ...) sont nombreuses. Elles alimentent les rapports RSE. Des obligations légales (Loi PACTE 2019, etc.) renforcent la nécessité de disposer de données, comme les déclarations de performance extra-financière (DPEF). Quelles applications aujourd'hui ? Comment ces données influencent réellement les décisions des entreprises ? Quel progrès réel ?



**Modératrice : Sandra Wielfaert**  
Consultante



**Damien Pellé**  
Directeur du développement durable  
Galeries Lafayette



**Bruno Resseguier**  
Directeur du développement durable  
Kiabi



**Catherine Marcadier-Saflix**  
Consultante  
En mode création(s)

12:00

Talk

### Présentation de la plateforme Eco-conception



**Adèle Routhiau**  
Chargée de mission Eco-conception  
Refashion



12:15

Talk

## L'impact carbone



**Sandra Wielfaert**  
Consultante  
Fashion That Cares

14:00

Talk

## L'analyse du cycle de vie et la notation environnementale



**Hélène Hochart**  
Chef de projet conseil  
GreenFlex

14:15

Table  
ronde

## Affichage environnemental : Où en est-on ? Va-t-on vers plus de clarté pour les consommateurs ?



**Modérateur : Thomas Eb  l  **  
Fondateur SloWeAre



**Raffaele Duby**  
Responsable expert service  
développement durable  
Decathlon



**Marguerite Dorangeon**  
Fondatrice  
Clear Fashion



**Erwan Autret**  
Coordinateur de Pôle - Service  
Produits et Efficacité Matière  
ADEME



**Severine Mareels**  
Responsable RSE  
ID Group

15:05

Talk

### Label pour les marques engagées



**Eloïse Moigno**  
Fondatrice  
SloWeAre



**Anne-Laurence  
Villemonteil**  
Co-fondatrice  
ViJi

15:35

Intermède  
Vidéo

### Intermède

Vidéos sponsors

15:45

Talk

### Le point sur la suppression des plastiques à usage unique dans la filière mode

Polybag, cintres, enveloppes pour la VAD (...) le plastique non réutilisable est omniprésent et contribue à alourdir l'impact écologique de l'industrie de la mode. Quelles solutions ? Quelles avancées ? Quelles méthodes ?



**Maxime Lerbut**

Chef de projet - Promod - Restitution du groupe de travail « Mode sans plastique » co-animé avec Fashion Green Hub

16:00

Talk

### La Mode à impact positif



**Aurélien Knoff**  
Chef de projet Marketing et Communication  
Jules

### III) Les Matières Premières

16:30

Talk

Quelle traçabilité des matières premières ?



**Grégoire Jacob**  
Directeur  
EarthWorm ONG

16:45

Table  
ronde

Le lin, le chanvre, la laine, l'ortie, quand l'ancien devient l'avenir



**Modératrice : Catherine Dauriac**  
Journaliste de Fashion Revolution



**Paul Boyer**  
Directeur  
LINportant



**Alix Pollet**  
Brands BU Director  
Saflin



**Olivier Segard**  
Responsable Développement  
Segard Masurel



**Olivier Ducatillion**  
Directeur  
Lemaitre Demeestere



**Julien Tuffery**  
Directeur  
Atelier Tuffery

18:00 - Clôture

ONLINE

## CONFÉRENCES : JOUR 2

— Vendredi 23 Octobre 2020 —

### IV) La mode peut-elle contribuer à régénérer la planète ?

La mode est une industrie du sens. Quelles sont les véritables moteurs de changement pour que l'industrie de la mode devienne une industrie régénératrice ? Comment à l'échelle individuelle passer de l'avoir à l'être ? Quelles sont les vrais moteurs du changement vers la dépossession.

9:00

Talk

#### L'Économie



**Emmanuel Druon**  
Directeur et auteur  
Pocheo

9:15

Table  
ronde

#### Matières régénératives ?

Les matières régénératives : elles se renouvellent, captent le carbone de l'air, ou sont des déchets issus d'autres secteurs d'activité. Quel usage ? Quel procédé ? Quel modèle économique ?



**Modératrice : Catherine Dauriac**  
Journaliste de Fashion Revolution



**Dounia Dems**  
Chef de projet Matériaux  
Bio-Inspirés  
CEEBIOS



**Benoit Illy**  
Président  
Fairbrics



**Benjamin Malatrait**  
Fondateur  
Ictyos cuir marin



**Nathalie Revol**  
Développements Chanvre  
Association Lin et Chanvre  
Bio

10:00

Talk

## L'économie régénérative



**Isabelle Delannoy**

Environnementaliste, auteure de L'économie symbiotique : régénérer la planète, l'économie et la société (actes sud, 2017)

10:15

Talk

## « L'entreprise ré/génératrice et la mode : une histoire d'amour ... qui pourrait bien se terminer ! »



**Thomas Busuttil**

Imagin/able for good

10:30

Intermède  
Vidéo

## Intermède

Vidéos Fashion Green Hub

10:45

Talk

## "Changer d'ère, l'air de rien"

Quand les initiatives pour l'environnement rime avec être mieux dans sa vie



**Valère Correard**

Auteur, producteur et journaliste spécialisé sur la transition écologique

11:00

Talk

## Sobriété

L'art de vivre, l'économie de l'expérience, l'introspection, l'intériorité, le bien-être, tous ces idées irriguent nos aspirations et questionnent notre rapport à l'apparence et la possession. Comment cela interroge-t-il la mode ?



**Isabelle Robert**

Economiste  
IMMD

11:45

Talk

Les signaux faibles du monde qui vient



**Philippe Cahen**  
Prospectiviste

12:00

Talk

« Les marques positives : mission, innovation, impact : leurs leviers pour changer le monde (en bien) »



**Elisabeth Laville**  
Fondatrice d'Utopies, agence de conseil en Développement Durable

## V) Ici on relocalise !

14:00

Talk

C'est possible : ici, on fabrique, on vend, on se paie» ... et on innove !



**Thomas Huriez**  
Président  
1083

14:30

Table  
ronde

## Le local à haute valeur ajoutée

Fabriquer à la demande, exploiter des matières locales ou à recycler, renforcer le lien entre le consommateur et l'entreprise : Quelles sont les perspectives désirables d'un « made in france » renouvelé ?



**Modératrice : Amélie Perrin**

Responsable de projet mode durable & circulaire  
Whym



**Emmanuelle Mercier**  
Responsable RSE  
La Redoute



**Olivia Bertrand**  
Fondatrice  
Laines Paysanes



**Mickael Lemaire**  
Co-fondateur  
UTT Tourcoing



**Olivier Segard**  
Directeur  
Segard Masurel



**Alexandre Rousseau**  
Directeur  
Bleu de Chauffe

15:30 - Clôture

# NOS PARTENAIRES

Notre parrain

## JULES

**KIABI**  
la mode à petits prix

Blancheporte

Galerias  
Lafayette

SEGARD MASUREL

GreenFlex



La Redoute



LiNportant



**HUMMADE**  
LA MODE LIBRE



Eco TLC devient  
**Re\_fashion**

**DEFI**  
LA MODE DE FRANCE



**ensait**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS TEXTILES



Réseau  
**ALLIANCES**  
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

