

FASHION GREEN DAYS

19 - 20 NOVEMBRE
2020
ONLINE

GREEN COMMERCE

LE COMMERCE À L'HEURE DU DURABLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roubaix, le 28 octobre 2020

FASHIONGREENDAYS « GREEN COMMERCE » deux après midi ONLINE les 19/20 NOV



Le commerce de Mode fait face à une chute historique : - 25% sur le marché de l'habillement au premier semestre.

La crise sanitaire accélère le changement de modes de consommation avec des aspirations contradictoires :

- Du durable et éthique...mais des prix raisonnables en temps d'inquiétude sur le pouvoir d'achat
- De la proximité, du local, oui mais pouvoir trouver et commander en ligne
- L'envie de consommer mais le choix de l'épargne

La Mode n'est pas prioritaire comme le souligne l'étude Obsoco : a-t-elle perdu sa capacité d'expression d'identité ?

La part du digital progresse dans les achats de Mode, les surfaces commerciales physiques sont trop importantes et le paysage physique va sans nul doute se reconfigurer. Le Covid a familiarisé presque tous les Européens avec la commande en ligne et retrait en Drive. L'expansion de la livraison à domicile ou dans des points de retrait va-elle perdurer ? Quel est l'impact de la croissance digitale sur le Climat ? Comment le commerce physique va-t-il intégrer les aspirations durables d'une part croissante de consommateurs avec la praticité de la commande en ligne ?

De plus, le consommateur attend désormais davantage des entreprises. En effet, près de 8/10 disent que c'est aussi à elles d'agir pour protéger l'environnement. Comment va-t-il acheter demain, qu'attend t-il des sites et boutiques ? L'enquête publiée par SENDCLOUD montre par exemple le souhait d'emballages recyclés et recyclables. Comment transformer le commerce pour garder sa diversité, permettre aux entreprises de vivre, réduire son impact Co2 et allier business et enjeux climatiques ?

Deux après midi ONLINE les 19-20 NOVEMBRE pour amener des **exemples concrets et solutions aux petits commerces** comme aux chaînes de Mode sur la partie vitale de leur activité : **l'e-commerce**.

JEUDI 19 NOVEMBRE : LA TRANSFORMATION DU COMMERCE DE MODE



Kantar – Héléne Janicaud, experte dans le comportement des consommateurs dans l'industrie de la mode, accumule de nombreuses années d'expérience dans ce milieu. En 2016 elle prend la tête du pôle Fashion et promeut les insights Kantar au sein de la profession et auprès de la presse.

Fabernovel – Claudia del Prado a rejoint FABERNOVEL en 2019. En tant que Senior Strategist, elle accompagne ses clients dans la définition de leur stratégie d'innovation et dans la conception et le lancement de nouveaux services.

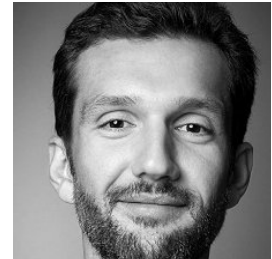


PWC – Pascal Ansart est l'associé du groupe de stratégie français PWC à Paris. Pascal a acquis une profonde connaissance de l'industrie de la consommation au détail, notamment autour de la stratégie, du marketing, de la réingénierie, de la qualité et des enjeux.



Alliance du Commerce – Guillaume Simonin est le directeur des Affaires Economiques et juridiques chez Alliance du Commerce, qui réunit les grands magasins et les enseignes de l'habillement et de la chaussure qui jouent un rôle économique et social majeur en France.

Ademe – Eric Vidalenc est un spécialiste dans le domaine de prospective énergétique. Il occupe le poste d'économiste et animateur de la prospective chez Ademe et vient de publier, avec Jacques Theys, l'ouvrage Repenser la ville dans la société post carbone.



De rigueur Green – Adrien Deslous-Paoli occupe le poste de directeur général chez De Rigueur Green, qui favorise l'innovation dans la création de produits tout en respectant le patrimoine, le savoir-faire et les valeurs de nos clients.

Wedressfair – Marie Nguyen est la cofondatrice de Wedressfair, après un passage dans la recherche en cancérologie et biotechnologie, elle a eu envie d'avoir un impact plus direct sur le monde. En créant Wedressfair ils souhaitent mettre en avant les marques qui produisent autrement dans le respect des Hommes et de la planète.



Moom – Juliette Lasnon est cofondatrice de Moom Planet, elle s'engage et contribue à la concrétisation et à la valorisation de l'économie circulaire auprès de tous les acteurs et créer une dynamique collective sont ses défis au quotidien.

Bonne Gueule – Geoffrey Bruyère, après une expérience dans le conseil en stratégie marketing, co-fonde BonneGueule qui est aujourd'hui la 1ère marque digitale de mode masculine en France.



VENDREDI 20 NOVEMBRE : LES SOLUTIONS POUR DIMINUER SON IMPACT



Hipli – Léa Got et Anne-Sophie Raoul sont les cofondatrices d'Hipli, elles se réussit à trouver un concept qui permet de réutiliser un emballage pour les colis. Elles sont finalistes du concours de la mode circulaire en partenariat avec l'Ademe.

Chrismats cie – Delphine Pelisse évolue depuis 20 ans dans les métiers du Design et de la stratégie Retail. Elle anime Christmas Cie, éditeur, designer et fabricant de vitrines, décors et displays.



Auchan Green Logistique – Clément Person a plusieurs années d'expérience dans le domaine du packaging, il prône le « More from Less ». Il occupe le poste de chef de projet chez Auchan.

Zeta – Laure Babin travaille au développement de baskets zéro-déchet en raisin, pour créer la paire de chaussures la plus écologique possible. Le modèle Alpha est déjà disponible en pré-commande sur Ulule.



JULES

Jules parrain de FASHIONGREENDAYS 2020 – Jules revoit totalement son expérience client à l'aide du cabinet de Design Malherbe, en intégrant des matériaux recyclés comme les briques en textile de FABRIK.

EcoAct – Fondée en 2006, EcoAct est déployée sur plusieurs pays avec pour ambition d'offrir aux entreprises, aux organisations des conseils afin qu'ils réduisent leurs impacts écologiques. Elle accompagne les dirigeants et leurs équipes dans la transformation de leur business model, pour faire de l'action climat un véritable levier de performance.

ecoact

Pour plus d'informations :

FashionGreenDays « Green Commerce » est un événement 100% en ligne sur deux après-midis les **19 et 20 novembre**. Durant ces tables rondes de nombreux acteurs de la **Mode Green** interviendront afin de répondre à des questions cruciales sur la mode de demain.

Première après-midi le **19 novembre** :

- Des intervenants tels que l'Alliance du commerce, Kantar ou encore Fabernovel discuteront autour des conséquences du Covid sur la mode, de l'usage du numérique et des datas.
- Des commerçants engagés participeront aussi à l'évènement, ils partageront leurs modes de fonctionnement et leurs déterminations à faire la différence dans le secteur de la mode.

Deuxième après-midi le **20 novembre** :

Le green logistique, la packaging, l'agencement plus green des boutiques, la gestion des déchets seront au centre des conversations. Afin de permettre aux entreprises de changer de mode de consommation et de rendre leurs activités plus écologiques et plus responsables. Des acteurs tels que Euramaterials, Delphine Pelisse et Hipli viendront expliquer leurs concepts et leurs solutions pour rendre la mode plus green.

Fashiongreenhub rassemble 250 entreprises de Mode engagées qui travaillent ensemble pour accélérer leur transition.

Le Programme et inscription via le site [Fashiongreendays.fr](https://fashiongreendays.fr)

FASHIONGREENDAYS est un événement BtoB professionnel dont le but est d' accélérer la transformation durable des entreprises de Mode

FASHIONGREENDAYS est organisé par l'Association Fashiongreenhub

