

FASHION GREEN DAYS

19 - 20 NOVEMBRE
2020
ONLINE

GREEN COMMERCE

À L'HEURE DU DURABLE



PROGRAMME DU WEBINAIRE

Jeudi 19 et Vendredi 20 Novembre 2020



FASHIONGREENDAYS « GREEN COMMERCE »

Le commerce de Mode fait face à une chute historique : - 25% sur le marché de l'habillement au premier semestre. La crise sanitaire accélère le changement de modes de consommation avec des aspirations contradictoires :

- Du durable et éthique...mais des prix raisonnables en temps d'inquiétude sur le pouvoir d'achat
- De la proximité, du local, oui mais pouvoir trouver et commander en ligne
- L'envie de consommer mais le choix de l'épargne

La Mode n'est pas prioritaire comme le souligne l'étude Obsoco : a-t-elle perdu sa capacité d'expression d'identité ?

La part du digital progresse dans les achats de Mode, les surfaces commerciales physiques sont trop importantes et le paysage physique va sans nul doute se reconfigurer. Le Covid a familiarisé presque tous les Européens avec la commande en ligne et retrait en Drive. L'expansion de la livraison à domicile ou dans des points de retrait va-elle perdurer ? Quel est l'impact de la croissance digitale sur le Climat ? Comment le commerce physique va-t-il intégrer les aspirations durables d'une part croissante de consommateurs avec la praticité de la commande en ligne ?

De plus, le consommateur attend désormais davantage des entreprises. En effet, près de 8/10 disent que c'est aussi à elles d'agir pour protéger l'environnement. Comment va-t-il acheter demain, qu'attend t-il des sites et boutiques ? L'enquête publiée par SENDCLOUD montre par exemple le souhait d'emballages recyclés et recyclables. Comment transformer le commerce pour garder sa diversité, permettre aux entreprises de vivre, réduire son impact Co2 et allier business et enjeux climatiques ?

Deux après midi ONLINE les 19-20 NOVEMBRE pour amener des **exemples concrets et solutions aux petits commerces** comme aux chaînes de Mode sur la partie vitale de leur activité : **l'e-commerce**.

JOUR 1

Jeudi 19 novembre 2020

Ouverture



Annick Jehanne

Présidente de FASHION GREEN HUB

14:00

Talk

Impact covid et déconsommation



Hélène Janicaud

Business unit director
KANTAR

14:30

Talk

Nouvelles stratégies business



Pascal Ansart

Associé
PWC

15:00

Talk

Mode post confinement enquête



Liya Korjova
Co-fondatrice
CONSCIENCES DE MODE

15:30

Table
ronde

Impact numérique

L'impact des données et du développement des datas



Modérateur : Adrien Deslous-Paoli
Chief executive officer chez DE RIGUEUR GROUP



Perrine Tanguy
PERRINE TANGUY SAS
COLLECTIF GREENIT.FR



Eric Vidalenc
Auteur
« Pour une écologie
numérique »



Anthony Lecerf
Fondateur IT'S ON US
COLLECTIF CONCEPTION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

16:15

Talk

Le guide du green commerce



Guillaume Simonin
Directeur des affaires
économiques et juridiques
ALLIANCE DU COMMERCE



Marion Cormier
Chargée d'affaires
GREENFLEX

16:30

Talk

La mode et le plan de relance



Pierre-François Le Louet
Président
FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT-À-PORTER FÉMININ

17:00

Talk

Pitch start-up : Doneo



Victor Amblard
Co-Fondateur
DONEO

17:15
Talk

Pitch start-up : Les 3 tricoteurs



Sacha Boyadjian
Fondatrice
LES 3 TRICOTEURS

17:30
Talk

Pitch start-up : Les Hirondelles



Claire Alvernhe
Co-fondatrice
LES HIRONDELLES

17:45
Table
ronde

Les commerces engagés



Modérateur : Thomas Ebélé
Fondateur SLOWEARE



Marine Monloubou
Créatrice
LES JUPONS DE LOUISON



Marie Nguyen
Co-Fondatrice
WEDRESSFAIR



Sidonie Dumoulin
Co-fondatrice
THELMA ROSE



Geoffrey Bruyère
Fondateur CEO
BONNEGUEULE



Jean Philippe Taverdet
Co-fondateur
MOOM PLANET

Clôture

JOUR 2

Vendredi 20 novembre 2020

14:00

Talk

Pitch start-up : Zèta



Laure Babin
Fondatrice
ZÈTA

14:15

Table
ronde

Green commerce engagement global



Modérateur : Fabrice Jonas
Fondateur MYFASHIONTECH



Ous Ouzzani
Directeur Général Délégué
Digital, Marketing & Data
CAMAÏEU



Carole de Montgolfier
CSR Coordinator
FASHION 3



Emmanuelle Germani
DRH-DSI
KAPORAL

15:00

Table
ronde

Quelle green logistique ?



Modératrice : Laurianne Ernest
Consultant manager chez ECOACT



Pierre-Emmanuel Jan
Chief Operations Officer
YPER



Stéphane Lerays
Head of Sales France
LIVINGPACKETS



Léa Got
Co-fondatrice
HIPLI

15:30

Table
ronde

Business case : Green logistique aval



Modérateur : Clément Person

Supply chain project leader packaging engineer logistics AUCHAN RETAIL



Natalie Schumann
CSR Project manager
AUCHAN RETAIL



Nicolas Darfeuille
Directeur des Opérations
TK BLUE AGENCY

16:00

Talk

Pitch start-up : Boost



Anthony Lecossois
Fondateur
BOOST

16:10

Talk

Le point sur les plastiques

Le plastique a envahi les boutiques quels matériaux peuvent ils le remplacer ?



Frederic Merle
Chargé de développement
EURAMATERIALS

16:30

Table
ronde

Green boutique

Reduire la consommation d'énergie, utiliser des consommables plus durables, utiliser des matériaux d'aménagement durables



Modératrice : Véronique Allaire

Présidente BRANDEMOTION



Franck Lhomme
Responsable shopping
experience
JULES



Delphine Pelisse
Marketing &
merchandising manager
CHRISMATS CIE



Karel Nat
Promoting sustainable solutions
for the French fashion Industries
ARCH & HOOK



Clarisse Merlet
Fondatrice
FABBRICK

17:15
Table
ronde

Smart local : Booster le commerce de centre ville

Les villes et les plateformes locales acteurs du changement



Modératrice : Dominique Moraux
Consultante DYNAM CONSULT



Foudil Meddahi
Conseiller municipal, délégué
à l'animation commerciale
VILLE DE VICHY



Alexandre Garcin
3^e adjoint au maire
VILLE DE ROUBAIX



François-Xavier Priollaud
Vice-président de la Région
Normandie et maire
VILLE DE LOUVIERS



Arnaud Przybilski
Fondateur & CEO
THE-RING.IO

18:00
Table
ronde

Recycler ses déchets professionnels

Que faire de mes déchets professionnels ?



Modératrice : Pauline Thiberge
En charge de projets et programmes circulaires
INSTITUT NATIONAL DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Fred Ghenassia
Directeur général
HOALI



Julien Hauchecorne
Responsable production
ELISE



Augustin Jaclin
Co-fondateur
LEMON TRI

Clôture

NOS PARTENAIRES

Notre parrain

JULES

KIABI
la mode à petits prix

Blancheporte

Galerias Lafayette

SEGARD MASUREL

GreenFlex



La Redoute

1083

**CEE
TEX**

LiNportant



uITH
UNION DES INDUSTRIES
TEXTILES & HABILLLEMENT | NORD

TKIDS
WE ACT FOR KIDS



LES PETITS BIDONS

**SOON
SOON
SOON**

ID
L'Info durable.
#TousActeurs
Infedurable.fr

THE GOOD GOODS

**GERBER
TECHNOLOGY**

.Green

**FASHION
REVOLUTION
FRANCE**

HUMMADE
LA MODE LIBRE

CAMAÏEU

**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

**Région
Hauts-de-France**

**MEL MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE**

Eco TLC devient
Re_fashion

DEFI
LA MODE DE FRANCE

CD2e
ACCÉLÉRATEUR
DE L'ÉCO-TRANSITION

ensait
ÉCOLE D'INGÉNIEURS TEXTILE

IMAD
INSTITUT MANAGERIAL
ET D'UN MANAGEMENT
DE LA DISTRIBUTION

ALLIANCES
RÉSEAU
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

**MAISONS
DE MODE**

ecoact

Auchan | RETAIL