

CE QU'IL FAUT RETENIR DES FASHION GREEN DAYS CONFÉRENCES « FAST & GREEN »

20 Janvier 2021

333 participants | 31 intervenants | 6 tables rondes | 6 talks

Les idées de nos intervenants

- S'adapter aux changements

- Anticiper les tendances
- Réagir rapidement face aux disruptions
- Réinventer le calendrier de l'offre
- Être agile et flexible

- Relocaliser la chaîne de production

- Être transparent avec les clients
- Utiliser des matières qualitatives, recyclées et locales
- Faire connaître ses compétences
- Continuer de se former
- Ajuster le prix en fonction du savoir-faire
- Se positionner sur des niches
- Réduire les stocks et les invendus
- Diminuer l'empreinte carbone

- Produire à la demande en digitalisant les process de production

- Fabriquer sur mesure
- Personnaliser les produits (motifs, tailles, coupes, longueurs, couleurs...)
- Mettre en place des campagnes de pré-commande
- Investir et se former dans les nouvelles technologies (la data, l'intelligence artificielle, les machines 3D...)
- Tracer les produits grâce aux étiquettes intelligentes
- Simplifier les process de fabrication

- S'entourer

- Construire ou rejoindre un écosystème
- Échanger avec des partenaires et des collaborateurs

Les intervenants

Jean-Pierre Lejosne, Whitney Cathcart, Guillaume Gibault, Thomas Lamy, François Le Bas, Stéphan Vérin, Olivier Ducatillion, Greta Moser, Thomas Delise, Adrien Deslous-Paoli, Benoit Seguin, Olivier Austin, Mathieu De Backer, Romain Chaumais, Sacha Boyadjian, Fabrice Jonas, Agnès Vernier, Basile Ricquier, Clarisse Reille, Marc Pradal, Karine Renouil, Céline Choain, Jean-Marc Guillemet, Benjamin Martin, Gregory Marchant, Olivier Maroille, Ketty Pillet, Jean-Francois Gomez, Guillaume Aélion, Annick Jehanne, Stéphane Marseille

