

# FASHION GREEN DAYS #2

## UPCYCLER LA MODE - MARS 2021

QUELLE RENTABILITÉ ? QUELS FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS ?  
QUELS AVANTAGES ENVIRONNEMENTAUX ?

### QU'EST-CE QUE L'UPCYCLING ?

L'upcycling est l'action qui consiste à **donner une nouvelle valeur à des produits** et matières usagés ou inutilisés. Cette nouvelle valeur est apportée, aux produits, grâce à des **techniques de réassemblage** par le design ou à la **transformation de la matière** en une nouvelle matière. Elle est apportée également par le marketing réalisé sur l'histoire du produit et son **avantage écologique**.

### LE MARCHÉ DE L'UPCYCLING

Dans le secteur de la maison, l'upcycling est devenu une **norme** : restauration de maison ou de meubles anciens, **réemploi de matières**, home staging, etc. Dans la mode, l'upcycling est une **pratique très ancienne**. Des vêtements réactualisés et retouchés pour être portés par **plusieurs générations**, au tissu d'ameublement utilisé dans l'habillement.

Ces 30 dernières années, des marques emblématiques sont nées comme Freitag qui utilise des bâches pour faire des sacs. Une période plus récente, des créateurs haute-couture ont étonné avec l'utilisation d'ancienne collection.

**Des créateurs** toujours **plus nombreux** ne proposent que des vêtements conçus à partir de **textiles usagés** ou **inutilisés**. Du côté des enseignes, les expériences de **transformation de stocks dormants** en **nouveaux produits** se sont multipliées.

### LES PROBLÉMATIQUES

*Où en-est-on aujourd'hui de ce nouveau marché ? Quel business model ? Quel procédé design ou technique pour la transformation des matières ? Quel gisement de matières à upcycler pour la mode ? Quelle logistique (collecte, transport, pressing, stockage) ? Quelle ressource (ateliers, designers, formation) ? Comment « industrialiser » ces procédés ? Quelle communication et marketing ? Quel marché ? Quelles attentes des consommateurs ? Quels avantages écologiques réels ?*

# Des réponses lors des Fashion Green Days « Upcycler la Mode »

Deux journées ONLINE les 25 et 26 MARS pour amener des exemples concrets et des solutions à la rentabilité de l'upcycling, aux avantages environnementaux et aux facteurs clés de succès.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur [www.fashiongreendays.fr](http://www.fashiongreendays.fr)

## Nos partenaires

Notre parrain

**JULES**



VILLE DE  
**ROUBAIX**



DEFI  
LA MODE DE FRANCE



Re\_fashion

Blancheporte



*Fashiongreendays*



*fashiongreendays@fashiongreenhub.org*

*www.fashiongreendays.fr*

**FASHION GREEN DAYS**  
FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE - 4ÈME ÉDITION  
**Upcycler la Mode 2021**  
25 et 26 mars

