



FASHION GREEN DAYS
FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE - 4ÈME ÉDITION
Upcycler la Mode 2021
25 et 26 mars

PROGRAMME DU WEBINAIRE
Jeudi 25 et Vendredi 26 mars 2021

FASHION GREEN DAYS « UPCYCLER LA MODE »

Le point sur un marché et ses défis. Quelle rentabilité ? Quels avantages environnementaux ? Quels facteurs clefs de succès ?

L'upcycling ou le « surcyclage » en français est l'action qui consiste à donner une nouvelle valeur à des produits et matières usagés ou inutilisés. Cette nouvelle valeur est apportée, aux produits, grâce à des techniques de réassemblage par le design ou à la transformation de la matière en une nouvelle matière. Elle est apportée également par le marketing réalisé sur l'histoire du produit et son avantage écologique. Dans le secteur de la maison, par exemple, l'upcycling est devenu une norme dans les projets de rénovation et de décoration : restauration de maison ancienne dont on sublime le cachet d'origine, home staging, transformation de meubles anciens, réemploi de matières pour des projets de décoration haut de gamme, etc. Dans la mode, l'upcycling est une pratique très ancienne. Des vêtements réactualisés et retouchés pour être portés par plusieurs générations, au tissu d'ameublement utilisé dans l'habillement.

Des créateurs toujours plus nombreux ne proposent que des vêtements conçus à partir de textiles usagés ou inutilisés. Du côté des enseignes et marques grand public, les expériences de transformation de stocks dormants en nouveaux produits se sont multipliées.

Où en est-on aujourd'hui de ce nouveau marché ? Quel business model ? Quel procédé design ou technique pour la transformation des matières ? Quel gisement de matières à upcycler pour la mode ? Quelle communication et marketing ? Quelle logistique (collecte, transport, pressing, stockage) ? Quelle ressource (ateliers, designers, formation) ? Comment « industrialiser » ces procédés ? Quel marché ? Quelles attentes des consommateurs ? Quels avantages écologiques réels ?

14:00

Ouverture



Annick Jehanne
Présidente
FASHION GREEN HUB



Frédéric Fournier
Expert
YAMANA RSE
FASHION GREEN HUB

14:15

Talk

Économie circulaire, avenir désirable des entreprises et des territoires ?



Anne de Béthencourt
Fondatrice
RESET THE WORLD

14:30

Talk

Upcycling, tendance d'hier et d'aujourd'hui



Nanta Novello Paglianti
Maître de conférences
CIMEOS / UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

14:45

Talk

Business model et les aspects opérationnels de l'upcycling



Frédéric Fournier
Expert
YAMANA RSE / FASHION GREEN HUB

15:00

Talk

Retour d'expérience d'une pionnière de l'upcycling des textiles industriels

Il y a près de 30 ans, des entrepreneurs ont créé des entreprises de fabrications d'accessoires de mode, avec une particularité : les matières premières sont des matières usagées comme des bâches de camions ou des bâches publicitaires. L'une de ces pionniers nous partagent son expérience et son projet.



Hélène de La Moueyre
Fondatrice
BILUM PARIS

15:15

Talk

Quel marché et quel marketing pour l'upcycling ?



Isabelle Robert
Maître de conférences
IMMD / IAE



Maud Herbert
Maître de conférences
IAE / UNIVERSITÉ DE LILLE

15:30

Talk

Retour d'expérience d'une pionnière de l'upcycling dans le Prêt-À-Porter



Gaëlle Constantini
Fondatrice
GAËLLE CONSTANTINI

15:45

Table
ronde

Créer et commercialiser l'upcycling

Comment distribuer et promouvoir les produits upcyclés auprès des clients ?



Modératrice : Mathilde Lepage
Influenceuse
@MAKEMYCLOTHESGREATAGAIN



Sarah Bourgois
Fondatrice
REFABMARKET



Justin Chiron
Co-fondateur
REINER UPCYCLING



Louise Marcaud
Fondatrice
LOUISE MARCAUD



Stéphane Van Dorpe
Fondateur
POESIEANDONG



Guillaume Vanpoucke
Fondateur et direction créative
VANMEYER

16:30

Talk

Quand une entreprise historique rencontre une upcycleuse



Mathieu Piganiol
Directeur
PIGANIOL



Claudie Chevalier
Fondatrice
LA PETITE BOUCLE

16:45

Talk

Promouvoir l'upcycling



Maud Biron
Partenariats
UPCYCLING FESTIVAL



Jacques Chalvin
Président
UPCYCLING FESTIVAL

17:00

Talk

Lancement Campagne crowdfunding t-shirts



Arielle Levy
Vice présidente
FASHION GREEN HUB

17:15 Clôture

Vendredi 26 mars 2021

9:15

Talk

Designer de l'upcycling écologique



Marilou Lantieri
Chef de projet du festival RRRecycle
LA CHARPENTE

9:30
Table
ronde

De la petite série à la grande série ?

Les créateurs et marques d'upcycling utilisent des gisements de matières variables et expérimentent les produits Prêt-À-Porter ou accessoires. Comment passent-ils de la petite série à la moyenne ou grande série ? Quels procédés ? Quel travail avec la clientèle ? Quel horizon pour augmenter le volume des produits d'upcycling dans l'offre de Prêt-À-Porter ?



Modératrice : Isabelle Daye
Porteur de projet économie circulaire
FASHION GREEN HUB



Hélène Verhelle
Fondatrice
POVERA SLOWDESIGN



Yolande Klaassen
Fondatrice
REVIVE CLOTHING LAB



Yasmine Auquier Buron
Co-fondatrice
RIVE DROITE PARIS



Amélie Fabretti
Fondatrice
TROP TROP BIEN

10:30
Table
ronde

La technique au service de l'upcycling

Refaire de la matière (fil, tissu) avec des textiles usagés ou dormants est une technique maîtrisée aujourd'hui. Des entreprises textiles de fabrication innovent pour la création de nouvelles fibres en matière recyclée. Des marques de mode se tournent vers ces solutions. Où en est-on de ces techniques et pratiques ? Comment les acteurs innovent ?



Modérateur : Romain Benkirane
Chercheur
ENSAIT



Mickaël Lemaire
Responsable RSE KESA
UTT (UNION TEXTILE DE
TOURCOING)



Marcia de Carvahlo
Fondatrice
LES CHAUSSETTES
ORPHELINES



Louisa Atba
Head of i:collect France
I:COLLECT FRANCE - SOEX GROUP

11:00

Table
ronde

Les collections upcyclées dans les enseignes et les marques de prêt-à-porter

Les matières dormantes (fin de rouleaux, invendus, invendables, etc) des enseignes et des marques servent dès aujourd'hui à réaliser des nouvelles collections. Comment ces enseignes et marques procèdent-elles ? Quels enseignements ? Quels résultats commerciaux ? Comment généraliser ?



Modérateur : Matthieu Guinebault
Journaliste, chef de rubrique
FASHION NETWORK



Corinne Devroux
Directrice des achats et
communication
BLANCHEPORTE



Léna Clodore
Styliste
LA REDOUTE



Sandrine Nee
Responsable de collection
Accessoires
BIZZBEE



Stéphanie Courcelle
Chef de produit chemises,
cravates
JULES

14:00

Table
ronde

Accompagner la généralisation de l'upcycling dans les grandes entreprises

Pour changer d'échelle en matière d'upcycling, il faut des savoir-faire, des process maîtrisés et un positionnement produit qui correspond aux attentes des clients. Des experts, des consultants, des ateliers se sont spécialisés dans l'accompagnement de ces projets. Quelles sont leurs analyses du marché ? Comment agissent-ils pour accompagner le développement de l'upcycling ?



Modérateur : Frédéric Fournier
Expert
YAMANA RSE / FASHION GREEN HUB



Virginie Ducatillon
Fondatrice
ADAPTA



Charlotte Billot
Co-fondatrice
UPTRADE



Guillaume Aélien
Directeur des opérations
L'ATELIER AGILE /
FASHION GREEN HUB



Sabine Dubuis
Fondatrice
MODIMALISME



Manon Fievet
Stagiaire
TRIGOODI



Thomas Perroteau
Co-fondateur
TRIGOODI



Sylvie Bétard
Directrice de création
L'UPCYCLERIE

15:00

Table
ronde

Le Do It Yourself, le bon produit de l'upcycling ?

Ils proposent des kit, des ateliers ou des conseils pour transformer son dressing. Quelle offre ? Quel développement ? L'upcycling étant souvent coûteux à cause du temps de transformation des matières, le DIY serait-il la solution pour une meilleure rentabilité ?



Modératrice : Catherine Dauriac
Journaliste
FASHION RÉVOLUTION FRANCE



Alice Oplatka
Fondatrice
ATELIER OPLATKA



Mona Boujtita
Co-fondatrice
RESAP PARIS



Lise Brault
Fondatrice
MON DRESSING RECYCLÉ /
MAISON JOMI



Isabelle Cabrita
Co-fondatrice
GOOD GANG PARIS

16:00 Clôture

NOS PARTENAIRES

JULES

