

FASHION GREEN DAYS

RÉINDUSTRIALISATION

RESSOURCES LOCALES

SAVOIR-FAIRE

TERRITOIRES FABRICANTS
06-08 OCT. 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROUBAIX, LE 7 JUIN 2021

RÉINDUSTRIALISATION DURABLE DE LA MODE ET L'HABILLEMENT

La difficulté de fabriquer des produits simples, comme les masques pendant la crise du COVID, a mis à l'agenda médiatique et politique l'enjeu de la réindustrialisation et de la réimplantation de la fabrication textile.

Cette prise de conscience a raisonné avec des initiatives existantes, depuis de nombreuses années, par des entreprises et porteurs de projets, pour des raisons écologiques et/ou sociales. Une voie nouvelle pour que la mode s'ouvre: utiliser les ressources locales, éco-concevoir, fabriquer en France et vendre à proximité. Ce sont les territoires fabricants.

Fashion Green Days réunit, depuis 2017, les professionnel.le.s pour partager et construire des solutions concrètes pour une industrie durable, locale et éco-rentable.

Cette année, Fashion Green Days, Forum national de la mode circulaire, choisit de faire un tour de France de ses Territoires Fabricants du 6 au 8 octobre 2021.

FASHION GREEN DAYS

TERRITOIRES FABRICANTS



06-08 OCT. 2021

REJOIGNEZ LES TERRITOIRES FABRICANTS

6 au 8 octobre 2021

Événement phygital

1 500 participants attendus

Durant 3 jours, Fashion Green Days “TERRITOIRES FABRICANTS” permettra aux professionnels de se former, s'inspirer, créer des collaborations, accélérer le changement et le développement de leur entreprise.

Des industriels, des marques, des enseignes et des experts présenteront leurs analyses, solutions et actions pour construire des circuits courts vestimentaires partout en France.

80 intervenants à la pointe du sujet (chefs d'entreprises, professionnels, experts, institutionnels) présenteront :

- L'évolution de l'industrie de la mode
- La nécessité et les enjeux de la réindustrialisation durable de la mode
- Les actions et les projets exemplaires
- Les conditions de la réussite pour une fabrication française productrice de valeurs

7 régions et leurs entreprises fabricantes seront mises en lumière :

Hauts-de-France, Aquitaine, Rhône-Alpes, Grand-Est, Normandie, Bretagne, Pays-de-Loire.

Des thèmes d'avenir seront abordés :

Le renouveau de la culture, de l'exploitation et de la transformation des ressources locales (lin, laine, chanvre) jusqu'au produit fini, la place de la technologie dans ces évolutions, la formation et les savoir-faire, les nouveaux modèles d'entreprises (tiers-lieux et coopératives), les relations avec les clients et les pouvoirs publics (...)

ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ :



FASHIONGREENHUB

Association loi 1901 à but non lucratif. 300 adhérents pour promouvoir l'innovation écologique dans la filière textile. Aide au développement (start-up, marques, créateurs) et à la transformation des entreprises.

FASHION GREEN DAYS depuis 2017

7000 participants, 400 intervenants (professionnels, experts, créateurs, auteurs, journalistes, chercheurs), 150 conférences disponibles en ligne.

CONTACT PRESSE

MARIAANGELA@FASHIONGREENHUB.ORG - 09 62 59 10 58

MAJDOULINE.SBAI@GMAIL.COM

FASHIONGREENDAYS@FASHIONGREENHUB.ORG - FASHIONGREENDAYS.FR

Crédits affiche :

- DA & Styling : Frédérique Monnet
- Photographe : Cédric Odet
- Modèle : Morgane Tared
- MUA : Cécile Delente

Styling :

- Robe : Chaussettes orphelines via La cour Paris
- Bijoux : Etok project
- Chapeau : Yves Saint Laurent vintage